

# 新时代西部大开发上闯新路,呼唤高校提供更多人才支撑

□王好煜

党的二十大报告明确指出,必须坚持科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。人才在推动经济社会发展的进程中具有重要的战略作用,是关系国家发展、民族振兴,实现中国式现代化的关键变量。近年来,贵州深入领会并贯彻执行习近平总书记视察贵州重要讲话精神,全力围绕“四新”主攻“四化”,加快建设“四区一高地”,全面推进中国式现代化贵州实践走深走实,人才支撑生态建设是助力贵州在新时代西部大开发上闯新路实现新的突破、量的提升、质的跨越的重要举措。

## 一、新时代西部大开发上闯新路关键在人才

高校作为服务地方经济社会发展的“科技创新和拔尖人才培养的主阵地,已经在实践中形成并展示出推进高质量发展的强劲推动力、支撑力,更需要结合新时期的发展需要,主动担当服务国家战略,立足地方发展需要,遵循内在发展规律,积极发挥高层次人才的培养、引进、使用和服务高质量发展的作用,为贵州在新时代西部大开发闯新路“蓄势赋能”。贵州高校在实现新时代西部大开发闯新路上的首要任务是培养满足符合改革发展、满足经济社会发展需求的急需人才,需要从国家的战略需求、区域发展需要、贵州发展实际,并结合高校自身的实际与定位,厘清高校如何为服务贵州经济社会发展提供关键的人才支撑成为重中之重。

一方面,高校作为高层次人才集聚地和培养主阵地,在全省科学专业设置上,需要紧密结合时代发展需要,新设一批与战略性新兴产业和未来产业相关的新兴学科专业,以适配贵州传统主导产业转型升级和大力发展新兴高科技产业,加强贵州优势基础学科、新兴学科和交叉学科建设,着力推进全省高校的学科建设形成“一校一特、一校多特、一校多强”的学科专业格局,更好地推动贵州高质量发展贡献高校智库的作用。

另一方面,注重高校对高层次人才的培养层次和培养层次定位,针对紧缺行业和重点领域,加大力度培养能够创造新质生产力的拔尖创新人才,加强对熟练掌握新兴产业领域内的工程技术人员、技能人才、管理人才培养,并实现与新质生产力相符的新劳动力,有效衔接新劳动力在知识、能力和素质培养上的基本要求,创新人才培养模式,深化科学、教学、产业融合发展。

## 二、新时代西部大开发上闯新路高校有作为

高等院校是贵州实现新时代西部大开发闯新路人才供给的“领头羊”,在人才培养上更应当贡献高校的力量。

一方面,高校需要结合贵州在服务国家战略需求和区域发展需要上的定位,在贵州发展实际的基础上,充分发挥好现有高校的一流学科、一流专业、强势专业、特色专业、优势专业等培养专业型人才,又要在培养层次上保障一流的专业人才和拔尖创新人才的孵化和联培,培养高精尖的战略型人才。同时,高校要深化专业型人才培养模式,在人才培养的专业设施上紧跟科技进步和全省产业布局及发展需要,结合贵州在资源禀赋、产业基础、战略性新兴产业布局、未来产业布局和传统产业升级的需求出发进行合理的专业布局调整,合理优化后有效切换到培养模式上,通过转变高校在人才培养上的思路,有助于更有效发挥高校服务地方经济社会发展的贡献。

另一方面,高校需要提高科技成果转化效率,促进科研成果更多地转化为看得见的实际生产力和生产力,最大限度推进科研成果满足国家布局、区域需要、地方实际需要,以解决高校研究成果的无力可用、无处可转、转化不理想等问题。要积极推进高校的科技研究成果转化为新的生产力,推动科技研发成果、科学研究成果走出档案室、走出实验室、走出文档库,走进校企联合产业基地、走进高科技企业、走进成果转化应用产业,进一步转化为新时期贵州发展的生产力。

此外,高校需要持续完善政策,以强化和引导高校基础研究、科技成果和实用型研究的贡献动力,从制度上保障科技工作者成果转化的认同感和获得感,并且要完善外部机制以增强服务科技、服务人才,做好保障,从源头上解决高校科技工作者成果转化难题、人才培养供需错配问题,通过打通科技、教学和产业的链条融合发展路径,为贵州在新时代西部大开发闯新路上走出一条集人才、创新、产业、政策、资金深度融合的新路子夯基固本,为更好地推动贵州高质量发展贡献高校智库的作用。

## 三、新时代西部大开发高校人才要有制度保障

一是强化党管人才,完善人才制度生态。加强顶层设计,突出党管人才,制定产业类、技术类、教学类、管理类等等差异化的梯度人才分类体系,针对共性和个性需求为不同的人才提供平台与通道。同时,根据不同类别的岗位要求,持续深化高校人才“留、留、留”的精细化实施制度和机制,推进人才在引用、留培、激等多环节上形成常态化标

志性的制度体系。

二是创新融合机制,构建人才价值生态。加强高校与教育部门、产业需求企业、创新需求领域等的对接交流,通过人才的价值再构造构建“价值生态链”,各级政府要加强相关制度和政策的颁布实施,制定行业标准 and 职业要求,明确急需特需人才培养的重点和方向。坚持结果为导向,完善人才需求主体责任单位的评价和激励机制,推动更多高层次人才才发挥价值,构建价值生态,更好地服务地方经济社会发展发展需要。

三是完善培养机制,搭建人才学术生态。人才培养需要探索协同培养和动态培养机制,形成政府、企业、高校、研究机构之间紧密衔接的合作共同体,构建符合现代化人才培养和管理体系,有效促进人才供给和需求共享,打通符合高质量发展的新途径,为贵州在新时代西部大开发闯新路上提供强有力的人力资源支撑。同时,在人才培养机制上要大胆探索建设“人才特区”的理念,充分结合贵州人力资源现状特点、贵州人才规模和结构、高精尖特需人才缺口等基础条件,完善人才培养的机制和相关制度,从制度嵌入上推进人才价值融入,进而发挥高层次人才的主观能动性,搭建符合发展需要的学术生态。

四是健全激励机制,构建人才服务生态。坚持以业绩贡献为导向,通过创新分配制度、激励制度、奖励制度等完善人才激励机制,客观准确地评价人才的综合能力,通过借监资本入股、技术入股、股权和分红权等多样化的激励方式鼓励人才参与分配机制。要关注高校人才日常科研、生活、工作中的“关键小事”,强化相关部门的协同联动,优化服务流程提升更为精细化的服务,保障并不断拓展相关需求的覆盖面和可及性,打造以人才为核心的服务保障体系,破除人才、资源、服务等方面的壁垒,构建保障贵州发展的人才服务生态。

综上所述,在新时代深入推进西部大开发的征程中,高校作为人才培养与科技创新的坚实阵地,应当勇于肩负历史使命,积极展现担当作为。通过不断加强人才培养力度、深化产教融合实践,健全完善制度保障体系等有力举措,为区域经济社会的高质量发展提供坚实的人才支撑与强大的科技保障,助力贵州在新时代西部大开发的伟大实践中,闯出一条符合自身实际、具有贵州特色的新路子。

(注:王好煜,贵州医科大学副教授,本文系2023年度省教育厅高校人文社科研究项目(编号:23RWZX019)的阶段性成果。)

(作者单位:贵州医科大学)

# 新形势下国企基层党支部主题党日活动如何有效开展

□代海燕

主题党日是党组织“党日制度”“党员活动日”制度、“党员主题实践活动”的延续和集大成,是党的组织生活的重要创新及有效载体,对于加强党员理想信念教育,提高党员党性修养,规范党内政治生活等具有重要意义。新形势下国有企业基层党支部面临新情况、新问题,如何开展好主题党日活动,确保充分发挥出基层党支部的坚强战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,成为当前国有企业基层党支部必须思考的重要问题。

## 一、当前国企基层党支部主题党日活动存在的不足

(一)对主题党日活动的重要性认识不足,重业务轻党建,组织不力。部分国有企业基层党支部对主题党日活动的重要性思想认识不到位,存在重业务轻党建、组织不力的情况。一是部分国有企业在业务工作比较繁重的时候,更加注重追求经济效益而对支部主题党日活动的重要意义认识不足,存在主题党日活动的时间被挤占的情况;二是部分国有企业基层党支部在开展主题党日活动前,没有做到科学规划,讲求实效,在计划不周密、准备不充分的情况下随意开展主题党日活动,导致活动开展不够积极深入。

(二)主题党日活动形式单一,缺乏创新和吸引力。部分国有企业基层党支部开展主题党日活动形式单一,方式方法枯燥,僵化刻板不灵活,在学习方面存在照本宣科、按部就班、走过场的情况,倾向于“填鸭式”输出式教育,主持人全程讲,党员全程听,活动过程缺乏深度思想交流,活动形式缺乏创新和吸引力,难以激发党员参与活动的积极性。

(三)主题党日活动主题不鲜明,效果不明显。部分国有企业基层党支部开展主题党日活动一是活动“跑题”,主题不鲜明,将党建工作与业务工作混为一谈,或者主题党日活动随意化、形式化;二是主题党日活动主题不集中,往往将学习文件、工作安排、活动开展融为一体,导致活动开

展不深入,对党员的教育意义不深刻,活动质量不高,效果不佳。

## 二、国企基层党支部主题党日活动改进的对策建议

(一)强化思想认识抓好活动落实,让主题党日活动程序“严”起来。新形势下,国有企业要加强思想政治引领,充分认识到支部主题党日活动是规范党内政治生活的一项重要制度,是强化党员党性修养的有力抓手,做到科学计划,严格落实。一是活动前支部要认真研究,严格制定主题党日的活动计划,明确活动的时间、地点、主题、活动内容,参加人员、组织实施人员等,让党员提前做到心中有数,避免主题党日活动的随意性和盲目性;二是活动组织要严格保障时间落实到位,要确保主题党日活动的时间相对固定、充分、不被挤占;三是要严格树立主题党日活动法规意识,支部党员要积极参加主题党日活动,因出差等工作原因不能参加的要按照程序事先请假,事后要及时补课;四是活动结束后,支部党员要严格按照活动的议定事项抓好组织落实。

(二)创新活动载体丰富活动内容,让主题党日活动形式“活”起来。新形势下,国有企业基层党支部要善于利用好现代视听手段创新活动载体,可以组织形式多样的、生动活泼的“主题党日+”活动创新活动模式、丰富活动内容,将思想教育性、知识性、灵活性、丰富性融为一体,让活动形式“活”起来。通过推动“主题党日+红色教育”“主题党日+缅怀先烈”“主题党日+微党课”“主题党日+理论宣讲”“主题党日+基层调研”“主题党日+志愿服务”等活动形式,提升主题党日活动的生机与活力,增强对党员的吸引力,不断提升主题党日活动的温度、热度、深度,使主题党日活动真正成为党员接受教育、履行义务、提升境界、锤炼党性的重要载体和有效途径。

(三)明确活动主题抓好党性教育,让主题党日活动“党味”浓起来。新形势下,国有企业基层党支部在组织策划主题党日时,必须要做到紧扣“党味”,突出“党味”,强化“党性”,始终做到讲政治、讲原则、讲纪律、讲规矩,持续抓

好党性教育,推动主题党日活动走实走心、提质增效。一是强化理论学习,始终把主题党日活动的政治功能放在首位,集中学习中学习、专题研讨、学习交流等方式,把党的政治理论学习抓在经常、融入日常,推动广大党员补足精神之钙;二是充分利用好红色资源,通过用好红色教育基地、革命旧址、纪念馆、爱国主义教育馆以及观看红色剧目等方式,深入挖掘红色资源的精神内涵,发挥好红色资源的教育功能,使广大党员从中汲取信仰的力量和继续前行的精神力量。

(四)密切联系实际做到学以致用,让主题党日活动效果“实”起来。新形势下,面对新情况、新问题,国有企业基层党支部开展主题党日活动要将思想理论紧密联系实际,切实做到学以致用、学用结合,推动党建与业务深度融合,通过解决问题、推动工作实效让主题党日活动效果“实”起来。一方面,要注重结合当前国有企业发展实际,围绕主责主业,加大调查研究力度,推动党员“沉下去”“走出去”“融进去”,促使广大党员提高履职本领,强化责任担当;另一方面,将主题党日活动作为平台,引导党员立足本职岗位,发挥“党员先锋岗”作用,组织广大党员深入生产经营一线、农村、学校、社区等开展公益服务、志愿活动、结对帮扶等,让主题党日活动更接地气,更有温度。

综上所述,在新时代背景下,国有企业基层党支部在举办主题党日活动时,需持续深化思想认知,坚决遵循程序严谨、主题明确、载体创新、内容充实、学以致用、成效显著等基本原则,以切实焕发主题党日活动的蓬勃生机与强大活力。此举措旨在进一步巩固党员的宗旨观念,砥砺党员的党性品格,确保主题党日活动成为锤炼党员党性的“红色熔炉”,充分发挥国有企业基层党支部战斗堡垒作用以及党员先锋模范作用,推动主题党日活动向纵深发展,不断促进国有企业高质量发展迈上新台阶,实现新突破。

(作者单位:贵州蔬菜集团有限公司)

# 浅析党建联建共建工作机制的实践运用

□江伟

为切实发挥国有企业党组织政治优势和组织优势,畅通集团党委各项工作部署“最后一公里”,贵州交通建设集团有限公司(以下简称贵州交建集团)探索建立以“交建先锋”项目链上党旗红”为主题的党建联建共建工作机制,统筹协调项目链建设上各层级、各单位、各环节,构建全覆盖、广吸纳、共发展的联建共建联合体,助推党建工作与项目建设同频共振、同向发力,为贵州交建集团奋力当好中国式现代化贵州实践的开路先锋“排头兵”提供了新的载体,为交通行业国有企业 and 建筑施工行业国有企业坚持高质量党建引领高质量发展提供了新的借鉴参考。

贵州交建集团在广泛调研的基础上,制定发布《“交建先锋·项目链上党旗红”党建联建共建工作机制(试行)》,工作内容主要为“两链四联四共”,即在“建设单位党组织+行业主管单位党组织+村级党组织+项目部党组织”的项目建设链上,开展政治理论联学、实践活动联办、中心工作联动、作风纪律联抓;在“项目党支部+劳务班组+项目经理”的项目管理链上,推动“义务共担”“问题共解”“监督共进”“协作共赢”,构建项目链上互通、内外交融、共建共享的工作格局。

## 一、项目建设链上开展“四联”工作

以党建工作方式将项目建设各单位的“权责利”有机统一到推进高质量发展中心任务和乡村振兴大局上来,提高工作效率和综合效益。

一是政治理论联学。聚焦学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想开展理论联学,组织联建单位党员共上主题党日、共听优秀党课、共学党史的知识,共谈入党感悟,让不同单位、不同领域、不同岗位的党员互相对标、互相比较,提升党性修养和政治理论水平,在学深悟透中找规律、明方向、增共识、聚合力。

二是实践活动联动。采取轮流主持活动的方式开展党建实践活动,统筹利用、共同分享,切实发挥党建集合智慧和集聚资源的作用,实现基层党建阵地和党员共上主题党日、共听优秀党课、效益共享。实践活动要坚持融入中心、服务大局,切实把有关单位党员干部的智慧和力量凝聚到推动项目建设上来。

三是中心工作联动。坚持“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,以推动项目建设为目标,共同探索服务中心工作的规律方法,协调解决工作推进中的难点、堵点、痛点,使党建工作贯穿于推动中心工作的全过程并发挥积极作用。

四是作风纪律联抓。围绕发挥党员作用、维护基层党建形象,共谋常态长效,共查漏洞不足,进一步改进作风,改善路地和谐环境,实现思想作风、生活作风、工作作风、学风的提升与

改进,进一步树立党员的良好形象。

## 二、项目管理链上开展“四共”工作

在“项目党支部+劳务班组+班组成员”的项目管理链上,服务项目班组成员,引导党员“亮明身份”,发挥重大作用。

一是“义务共担”强化思想引领。邀请劳务班组成员参加在建项目党支部组织的“三会一课”、主题党日等组织生活,抓好班组成员教育管理等工作。强化班组长和班组成员日常管理,安排专业讲师、劳务骨干对班组成员进行理论和业务培训,开展技能大比武等竞赛,夯实班组成员的理论和实操基础,提高班组成员理论素养和技能水平。

二是“问题共解”提升管理效能。组织开展为班组赠送慰问礼包、面对面征集诉求、落实岗前教育和关爱身体健康等活动,切实保障班组成员和工人利益。深入施工现场和班组宿舍,用班组“听得懂”“能接受”的方式,就项目现场管理存在问题进行梳理总结,共同推动处理,助推管理服务到位,劳务班组工作顺畅。

三是“监督共进”夯实工作基础。立足于项目管理实际和劳务班组工作属性,梳理项目施工管理重点监督事项清单,围绕项目建设推进情况进行相互监督,真心实意查问题、互相监督提情况,互相提醒、互帮互助、共同进步,突出问题导向,狠抓工作落实。

四是“协作共赢”谋求互利发展。根据工点划分及工作内容实施分包包保,项目党支部与劳务班组同发力,紧盯项目关键结构物、重要施工点、技术难度大、安全管理风险高、社会关注度高等区域,凝聚合力、协同攻坚。

综上所述,通过党建联建共建工作机制,党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到更加有效发挥,其内外两方面取得了显著成效。在内促企业管理提升方面,坚持把党的政治优势、组织优势转化为群众工作优势、服务管理优势,加强与班组的沟通服务,不仅仅将外协队伍视为简单的利益组合,更是当作合作共赢的伙伴,围绕“提升效益”这一共同目标,实现难题共解,凝聚起项目建设的强大力量;通过开展创岗建区、党员突击队、志愿服务队活动,激发党员在履职尽责和攻坚克难中奋勇争先,担当作为,项目管理水平得到不断提升。同时,在重塑企业良好形象方面,“干好在建,就是最好的市场营销”。通过强化与业主、地方政府的联动,推动党建工作与生产经营的深度融合,擦亮“交建先锋”党建品牌,促进生产经营的高质量发展,为企业生产经营营造良好的外部氛围,向社会呈现“中国式现代化贵州实践的开路先锋排头兵”风采,为市场开拓树立良好口碑,推动党建工作价值转化,形成现实生产力。

(作者单位:贵州交通建设集团有限公司)

# 推进国有企业基层党建工作与生产经营深度融合的路径研究

□汪雅成

随着市场经济不断深入,国有企业的党建正面面临更加激烈的竞争,其发展压力显著增大,部分传统优势逐渐淡化,亟需对管理与发展模式进行持续性的创新。为此,积极促进国有企业基层党建工作与生产经营的深度融合,是充分发挥党组织的优势,有效应对国企改革中面临的挑战、经济及高质量发展等问题的关键举措。此举措旨在增强国企的凝聚力、向心力与创新能力,进而提升其市场竞争力与整体发展水平,推动国企的持续健康发展。国有企业应将党建工作视为基础性工程,积极致力于推动基层党建与生产经营的深度融合,确保项目党建工作有效落实与实施。

通过积极开展项目党建工作,国有企业旨在充分发挥党的优势,有效应对新时代背景下的各类矛盾与挑战。同时,强化国企职工的思想教育,提升职工队伍的整体素质;并充分发挥党建在国企生产建设、经济建设、经营管理等方面的引领作用,以推动国企实现高质量发展,提升生产建设与经营管理的效率。

## 一、推进深度融合工作的重要性

坚持党的领导、加强党的建设是国企发展的独特优势,为促进党组织的作用和优势更好地发挥,需要强化国有企业的基层党建工作,并促使其与国企的生产经营深度融合,推进国企改革和高质量发展。

(一)实现二者深度融合,促使基层党建工作的发展和国企的生产建设、经营管理、人员管理等同时规划、推进和落实,引导党组织深入国企基层和生产建设一线,解读有关国企改革的策略,明确新时期国企发展的内容、要求、现状和问题,切实帮助其解决问题。

(二)促使二者深度融合,才能使国有企业党委(党组)更好地发挥领导核心和政治核心作用,更能把“把方向、管大局、保落实”的作用落到实处,也才能够更好的发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,通过加强国企基层党组织建设、思想政治教育、标准化规范化党支部建设、职工队伍建设等,夯实国企发展基础,提高国企的凝聚力和创造力,有效推进国企高质量发展。

(三)通过发挥好基层党建在国有企业的生产建设、管理和监督等方面的作用,推进国有内部结构、组织、制度等方面的进一步调整和优化,确保国企的发展与国家相一致,以党建带动企业的创新发展,促进企业的生产经营和改革发展。

## 二、推进深度融合工作存在的问题

近年来,国企在积极推进基层党建工作实施方面投入了更大的关注和重视,积极推进项目党建的落实和执行。但是,在推进基层党建工作与生产经营深度融合方面仍存在不足和问题。

一是“两张皮”问题。也就是说二者的渗透不够,推进二者深度融合工作的实施还存在表面化、形式化的问题,如基层党建建设力度不够,没有将基层党建工作的实施落实到国企生产建设与经营管理的全过程、各环节,相关人员没有切实深入到国企生产建设实践,对新时期国企发展中的问题和难点把握不准确,其作用未得到充分发挥。

(二)党建基础比较薄弱。部分企业对于基层党建党建工作缺乏全面的认知,党建的基础薄弱、工作缺乏创新性,相关的制度和机制也有待进

# 国有煤矿企业宣传思想工作存在的问题与思考

□潘凤鸣

国有煤矿的企业宣传思想工作,肩负着高扬主旋律旗帜、弘扬正能量精神、挖掘好故事内蕴、传递好声音信息以及展现好形象风貌的重大使命。这项工作不仅是党的创新理论传播阵地的引领者,更是意识形态领域斗争的英勇战士,对于国有煤矿企业而言,这项工作凝聚人心、汇聚力量的重要工具和手段。

## 一、国有煤矿企业宣传思想工作的现状

(一)国有煤矿企业的战略地位及其面临的挑战。国有煤矿企业,作为国家能源安全体系的基石与经济发展的重要支撑,肩负着煤炭资源合理开采与电煤稳定供应的使命。然而,在过往的发展历程中,该类企业亦面临诸多严峻挑战,主要包括安全事故频发、环境污染加剧以及工人福利待遇不足等问题,这些问题在一定程度上影响了企业的社会形象与公众信誉。

(二)宣传思想工作对国有煤矿企业的深远意义与积极影响。宣传思想工作,作为国有煤矿企业塑造正面形象、弘扬社会主义核心价值观、激发内在活力的关键途径,其重要性不言而喻。通过加强宣传思想工作,不仅能够显著提升企业员工的工作积极性与团队凝聚力,促进企业内部和谐稳定;还能够有效增进企业与外界的良好互动,构建良好的外部发展环境,为煤矿企业的可持续发展提供强有力的思想保证和强大的精神力量。

## 二、国有煤矿企业宣传思想工作的问题分析

(一)宣传形式和手段的局限性。国有煤矿企业在宣传思想工作的过程中,其形式和手段的选择体现出明显的局限性。企业主要依赖于传统的宣传渠道,如内部刊物、电视平台以及微信公众号等,这种单一化的宣传模式难以契合现代社会对信息获取方式的多元化需求。

(二)宣传过程中的挑战与困境。国有煤矿企业在推进宣传思想工作的过程中,遭遇了多方面的挑战和困境。首先,煤矿行业固有的特殊性,如职工工作环境的艰苦性以及安全事故频发所带来的负面影响,使得企业形象受损,进而加大了对外宣传的难度。其次,在宣传过程中,企业可能会面临员工对宣传话术理解不足或缺乏参与热情的困境,这在一定程度上削弱了宣传工作的效果。此外,企业内部存在的利益冲突及长期形成的行为习惯,也可能成为阻碍宣传思想工作顺利推进

的绊脚石。

## 三、国有煤矿企业宣传思想工作存在的问题剖析

(一)管理层认知与理念的局限性。一是宣传思想工作地位认知不足,管理层对宣传思想工作的核心价值和深远影响认识不足,常将其边缘化,未能充分意识到其在塑造企业形象、推动企业持续发展中的关键作用。二是战略规划与全局意识的缺失,管理层在制定宣传思想工作规划时,缺乏前瞻性和系统性,往往局限于解决眼前问题,未能构建出具有长远眼光和全局视野的宣传战略,导致宣传内容与形式缺乏连贯性和一致性。三是驱动力与资源投入不足,管理层在宣传思想工作中未能给予足够的推动力和资源支持,使得这一重要工作难以获得应有的重视和有效实施。

(二)职工参与度与积极性的欠缺。一是职工参与机制不健全,国有煤矿企业在构建职工参与宣传思想工作的渠道和机制方面存在不足,缺乏有效的互动平台,限制了职工对宣传思想工作的参与和贡献,影响了其关注度和参与度的提升。二是领导示范效应与激励机制的缺失,领导层在宣传思想工作中的示范作用和激励机制不足,未能充分调动职工的积极性和创造力。若领导层能以身作则,积极参与并有效激励职工,将极大地提升职工对宣传思想工作的认同感和参与度。

(三)外部环境与政策环境的双重挑战。一是媒体传播与舆论监督的严峻考验,在信息爆炸的时代背景下,社交媒体和互联网的迅猛发展给国有煤矿企业的宣传思想工作带来了前所未有的挑战。企业需要面对更为复杂多变的舆论环境和更为严格的监督力量,这对企业的宣传策略和应对能力提出了更高要求。二是政策导向与监管要求的不断提升,政府部门对国有煤矿企业的宣传思想工作提出了更为严格的门类和标准,强调宣传内容的真实性、客观性和准确性,以及与国家政策和社会主义核心价值观的契合度。这就要求企业在宣传思想工作中必须更加严谨、规范和创新,以适应不断变化的政策环境和监管要求。

## 四、提升国有煤矿企业宣传思想工作成效的策略与建议

(一)强化示范带动作用。一是深化管理层对宣传思想工作重要性的认识,通过深化理论学习和专业培训,提升管理层对宣传思想工作的认知水平和重视程度,确保其能够充分发挥领导作用。二是完善宣传思想工作组织架

构,设立专门的宣传思想工作部门或岗位,实现宣传思想工作的专业化、规范化管理,推动工作有序开展。三是发挥党员干部的先锋模范作用,管理层应率先垂范,积极参与宣传思想工作,以实际行动树立良好形象,引领广大员工共同推动宣传思想工作深入开展。

(二)拓宽宣传渠道,提升宣传质量。一是创新传播方式,丰富宣传手段。充分利用互联网、社交媒体等新媒体平台,拓宽宣传渠道,增强宣传的实效性和覆盖面。同时,通过组织专题研讨会、培训课程等形式,加强内部宣传,提升员工的思想认识。二是确保宣传内容的真实性与客观性。宣传内容应严格遵循国家政策和社会主义核心价值观,确保真实、客观、准确。同时,建立宣传工作质量评估体系,对宣传工作进行定期评估和监督,不断提升宣传工作的质量和效果。

(三)增强职工参与度,完善激励机制。一是构建多层次的职工参与机制。通过设立职工宣传委员会或开展相关职工活动,为职工搭建参与宣传思想工作的平台,激发其积极性和创造力。二是实施有效的激励措施和奖励机制。建立与宣传思想工作实绩相挂钩的激励机制,如评选优秀宣传思想工作者、举办宣传思想工作竞赛等,对表现突出的职工给予表彰和奖励,以激发其参与宣传思想工作的热情和动力。

(四)加强外部环境与政策协同。一是紧跟社会热点,回应公众关切。密切关注社会热点事件和公众关心的问题,及时作出回应和解释,展现企业的社会责任感和良好形象。二是加强与政府和相关机构的合作。积极与政府及相关机构建立密切联系,争取政策支持和指导,确保宣传思想工作与国家政策和发展方向保持高度一致。三是拓展外部合作伙伴关系。积极寻求与媒体、学术机构、社会组织等的合作机会,共同开展宣传思想工作,提升企业的社会影响力和声誉。

综上所述,为强化国有煤矿企业的宣传思想工作,需增强领导层的认识与指导力度,进一步拓宽宣传渠道,并着力提升宣传工作的质量水平。此外,还需加大职工参与度,制定并实施有效的激励措施,同时确保与外部环境和政策紧密衔接,实现协同发展。这些对策与建议的切实执行,必将推动国有煤矿企业的宣传思想工作迈向新的高度。

(作者单位:贵州水城矿业股份有限公司那罗寨煤矿)