

新媒体“三农”新闻报道存在的问题及解决路径

□刘桂玲

“三农”，指农业、农村和农民。“农，天下之本，务莫大焉”，“务农重本，国之大纲”，历史和现实告诉我们，农为邦本，本固邦宁。新中国成立以来，我国农村发展呈现翻天覆地的巨大变化，实现了举世瞩目的跨越发展；农业生产持续发展，农村经济全面繁荣、农民生活显著改善，“三农”面貌发生了翻天覆地的变化。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，坚持农业农村优先发展，我国农业综合生产能力迈上大台阶，农村民生显著改善，乡村面貌焕然一新。农业大国加快推进农业农村现代化，向农业强国迈进。因此，做好新时代“三农”报道工作，既是新闻媒体舆论宣传的重要职责，也是新闻战线践行“走转改”的重要途径。然而近些年来，随着新兴传播媒介的兴起，传统的电视新闻报道经历了冲击和挑战，但是也带来了新的机遇。笔者基于多年在省级电视台工作经验，通过本文探索在新媒体背景下，如何在新闻宣传工作中贯彻党中央的决策部署，同时把“三农”新闻报道做得更加深入人心。

一、传统电视新闻报道存在的问题

首先，从电视端到移动端。新媒体的发展，使得受众将视线从大屏转移向小屏，大屏受众流失。新媒体平台，如微博、微信、抖音等，目前已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，改变了人们获取信息的方式。同时，新媒体在速度上的优势，使得受众对于新闻的及时性要求达到了更高的程度，受制于电视大屏的限制，“三农”新闻难以在速度和效率上取得突破，内容也更加地趋向于传统，难以符合新媒体时代受众的品味，这可能使得受众进一步流失。

其次，信息冗杂。“三农”新闻报道不同

于一般的新闻报道，从专业性上来看，“三农”相关的报道常常会涉及国家大政方针、法律法规的介绍，新媒体平台信息庞大、冗杂，渠道来源不明，缺乏权威性和专业性，对于受众来说，很难第一时间筛选出自己需要的信息。尤其是农民群体，由于知识面相对较窄，他们对于信息的识别能力较弱，很容易受到一些不良信息的干扰。

最后，受众需求多样化。新媒体时代，人们获取信息的途径越来越多样化、便捷化，因此，大家更加注重实时性和个性化定制，希望获取符合自身兴趣和需求的信息。此外，随着社交媒体的兴起，受众在获取新闻的同时也希望参与到新闻传播中，发表评论、分享观点、参与讨论成为了一种新的媒介习惯，向农业强国迈进。因此，做好新时代“三农”报道工作，需要更加关注受众的反馈和需求，不断改进内容和传播方式，提高传播效果和影响力。

二、做好电视“三农”新闻报道的路径

创新报道形式。当前，新兴的移动互联网已经成为传播的主要渠道，做好三农新闻首先必须拥抱新媒体，坚持移动优先。我们要在采编播各个环节，强化新技术的运用，依托5g、大数据、人工智能的发展，实现融媒体传播。作为传统的“三农”记者，要尽快转变成为一名融媒体记者。要用好直播和短视频这两个武器。“三农”新闻的季节性、场景性强，比如，背景为田间地头，专家演示如何进行果树的病虫害防治……这类报道就可以采用直播的形式，及时、有效地传达给受众，而“三农”领域的短视频更是近年来短视频领域的热门，网红“李子柒”便是将“三农”内容与传统文化结合，创作出了一系列引爆网络的“三农”短视频，且在海外也收获了众多的粉丝，传播了中华文化的魅力。因此，把直播、短视频用好，其效果往往出人意料。

转变报道视角。传统的“三农”新闻报道，往往以作者为本位进行创作，有时候可能会脱离了农民和农村的实际情况。要想做好三农新闻，记者要改变传统的报道理念，要扎根基层，了解实际情况，树立农民视角。上至国家政策方针，下至农业生产专业知识，这些都是农民关心的问题。在新媒体快速发展的形势下，电视“三农”新闻想脱颖而出，就必须改变传统的报道理念，用农民的语言说农民关心的事情，密切联系农民群众的生活实际，从他们生活中一个个的“小问题”出发，讲述农民身边的故事。只有让农业报道做到“上顶天，下立地”，既能够让及时传递解读党和政府的最新农业政策措施，又能够以“小切口”入手，将其与百姓的切身利益产生紧密联系，这样才能写出来的报道“沾着露珠和泥土”，成为农民真正愿意看的报道。

拓宽报道领域。“三农”报道围绕“农”字做文章，唱响农业主旋律，立足于农业实际，反映农村实际情况，贴近农民心声。作为电视媒体，在做好“三农”新闻报道的同时，要积极地拓展新领域，发现新问题。随着社会的发展，技术力量在农业生产中发挥着越来越重要的作用，中国的农业生产已经从传统农业向着机械化和智能化农业迈进，在这个过程中，农业报道一定要切实地肩负起宣传任务，记者除在经济、政治、文化等方面做好报道外，还要抓住时机，报道各种热点问题。比如：新农人、返乡创业潮流、农村电商发展、“三农”红人……以笔者所在的安徽省为例，据悉，阜阳电商的发展在2023年位列全省全国第一，其中代表性模式之一便是“村播”，通过直播的方式直接将农产品推向全国市场。因此，可结合当前火爆的直播带货，推出热点报道。

输出精品内容。“内容为王”，这是传媒行业最为人们熟知的理念之一，其提出者沃尔维亚康姆公司总裁，他是这样阐述的：“传媒企业的基石必须写而且绝对必须是内容，内容

就是一切！”面对当前新媒体的咄咄逼人态势，坚持“内容为王”仍是传统媒体的安身立命之本，只有产出脍炙人口的内容，才能够留住受众、吸引新的受众。然而，在新媒体环境下坚持“内容为王”并不简单。因为信息泛滥的特性，内容生产者之间的角逐异常激烈，只有具备创新性和独特性的内容才能脱颖而出。记者要吸引读者和观众的眼球，内容必须具备创新性。比如，从小的切口切入大的命题，笔者曾经采访过一位女性新农人，传统的人物报道方式中规中矩，当时我找到了一个切口，以这位大姐的三次眼泪为主题，介绍了她回乡农村、选择农业的整个曲折过程，在互联网传播过程中，取得了良好的效果。此外，随着信息的快速传播，原创性的人物报道更具优势。还要具备有趣性，在信息爆炸的时代，只有有趣的内容才可能引起读者或观众的关注。可以通过幽默性、戏剧性或者情感共鸣等方式让内容更具吸引力。作为主流媒体，要发挥自己的优势，推出高质量、有内涵的精品佳作。

走好融合传播之路。在新媒体时代，撇开互联网因素谈做好农业报道，是不现实的。现如今，农民本身也是网民，他们也可以熟练地使用智能手机等新媒体。因此，主流媒体要做好农业报道，除了要在传统媒体端发力，更要转移传播主阵地，挺进主战场，将宣传的重心转移到新媒体端，打造传播矩阵，做好融合传播，实现“1+1>2”的传播影响力。

三、结语

“三农”新闻报道是架起国家与农民、城市与农村之间的桥梁，传达“三农”政策和信息的渠道，在新媒体时代，讲好“三农”故事，做好农业新闻报道，这是我们作为新闻媒体的责任，也是社会发展的需要。作为新闻人，我们要顺应时代发展，做好“三农”服务，为中国现代化发展贡献一份自己的力量。（作者单位：安徽广播电视台）

企业党建工作如何与人力资源管理深度融合探析

□周露

企业党建工作与人力资源管理的融合，是现代企业发展中的重要命题。在当前竞争激烈的市场环境中，企业需要寻求可持续发展方向，注重人力资源管理与党建工作的融合。党建工作为企业提供思想引领和政治保障，有助于加强企业的内部资源整合，提升员工的凝聚力，从而更好地适应市场变化，达成企业的战略发展目标。

一、企业党建工作和人力资源管理深度融合的重要意义

首先，两者之间的融合可对党建工作的内容进行丰富。如今，企业在开展党建工作的过程中，更加注重工作内容的多样性，从而更好地满足企业的需求。通过对企业党建工作领域的拓展，来达到更好的思政建设效果，同时也能在企业文化建设以及员工教育培训等方面发挥其所具备的作用，从而促进企业的全面发展。

其次，两者之间的融合可促进多元思想的建设。通过建设多元思想能够为企业的发展带来更多的活力，并有利于管理效率的提高。在这个过程中，应对思想教育的方式进行积极地创新，并注重开放性，从而有效地满足企业员工的需求，并能够促进他们的思想交流，突破思维的束缚，让员工能够更加积极地表达自己的想法，从而挖掘员工的潜能，释放他们的创新活力，促进企业的良好发展。

最后，两者之间的融合可以对企业的凝聚力进行提高。将企业党建工作所具备的政治引领功能与人力资源中的组织支持

功能融合在一起，来引导员工加深对企业文化认同，并以此来提升整体的凝聚力。这不但能够激发员工的积极性，还能够提升企业的适应能力，从而促进企业的持续稳定发展。

二、企业党建工作与人力资源管理深度融合的策略

完善制度体系。为了促进这两者之间的融合，应建立相关的制度体系，明确两者的组织地位，从而实现组织上的有效配合。同时，还应设立相关的流程，对其中的分工进行明确，保证两者在培训、选拔等方面的协同性。例如在选拔人才时，由两者对选拔人员的业务和政治等方面的素质进行综合评估。此外，还应建立相应的评价机制，将业务和政治这两个方面的内容结合在一起。在设置指标时，应对员工的态度、业务、政治表现等方面给予综合评价，从而促进员工的综合能力发展。最后，应在员工培训上进行两者之间的融合，人力资源管理负责培养员工的职业素质和岗位技能，企业党建工作则负责培养员工的政治素质。通过制度体系的完善，实现两者在各个方面的有效协同，从而促进企业的良好发展。

加强政治引领。在开展企业党建工作的过程中，应该覆盖政治培训、价值建设以及企业文化建设等多个方面，明确企业目标导向，注重企业政治内涵，实现对员工政治意识的有效强化。同时，还应注重对价值观的引领，让企业方面能够建立正确的人才观，除了对经济效益进行追求之外，还应环保、社会责任等方面进行关注，从而促进企业的全面

发展。另外，从培训角度来看，还应发挥出党建工作的政治引领作用，并和人力资源管理进行配合，使得员工能够在业务、道德和政治等方面获得同步发展。企业可开展主题党日活动与业务培训相结合的项目，让员工在提升业务能力同时，深入理解党的方针政策，增强员工的政治素养和职业道德。还可组织员工参与公益环保行动，增强员工的社会责任感，在实际行动中深化企业党建工作的影响力，通过这种全方位的举措来强化党建工作的政治引领作用。

深化业务融合。两者之间的融合对于企业发展有着重要意义，在其中需要党组织能够发挥自身的作用，参与到人员选拔和培养当中，实现党建与业务这两项工作的融合。例如在人才选拔的过程中，应参与到政治素质的评估工作中，保证所选拔的人员具备足够的政治品质。同时，还应参与到选拔标准的制定工作中，除了满足企业的业务需求之外，还要能够在其中体现政治方面的导向。此外，从人才培养的角度上来看，应注重业务培训和政治理论培训的融合，促进员工政治素质的提高，让员工能够获得更好的职业发展。党组织要对员工的职业发展给予足够的关注，同时也包括了员工的身心健康情况和生活中的困难，进一步提升企业的凝聚力，促进企业的良好发展。

创新工作模式。两者之间的结合有利于提升双方的工作效率，需要在实践的过程中对于新的方法进行不断地探索和研究，从而促进企业的良好发展。具体可将人力资源管理与企业党建工作的数字化手

段进行融合，利用先进技术来对员工的情况进行掌握，例如业务绩效和政治表现等等，并为后续的培训提供重要的依据，从而也为企业的决策工作带来了重要的支持。同时，还应到跨部门合作的模式进行积极的探索，以此来达到资源共享的效果，例如可建立两者之间的联席会议，定期召开相关的研讨会，对企业中的问题进行研究，并对决策的科学性进行有效的提升。从激励机制的角度上来看，应将人力资源管理和党建工作结合在一起，将业务绩效和政治表现等方面内容加入到其中，从而激发员工的积极性。此外，还应重视复合型人才的培养，加强业务水平和政治素养的培训。通过在线学习平台等方式来为员工提供丰富学习资源，并设立专项奖励，对业务和党建融合工作中表现突出的员工给予表彰，从而进一步提升整体的工作效能。

三、结语

企业党建工作与人力资源管理的深度融合是一项具有深远意义的企业。这一融合不是简单地相加，而是在企业发展战略框架下的有机协同。通过不断探索有效的融合路径，能够让党建工作的政治优势转化为企业发展的竞争优势，同时也使人力资源管理在党建的引领下更具方向性和科学性。这有助于构建一个积极向上、富有活力且纪律严明的企业内部环境，为企业在市场竞争中持续稳定发展提供坚实的保障，也为企业在长远的发展历程中应对各种挑战奠定坚实的人力与思想根基。

（作者单位：贵阳产控产业园区建设运营有限公司）

黔南州总工会组织劳模工匠赴粤疗休养

本报讯（全媒体记者 黄运）10月25日，黔南州总工会组织劳模工匠赴广州市开展疗休养活动。

在启动仪式上，全国劳模、十四届全国人大代表、中国邮政龙里公司投递员莫富元，贵州省劳模、第五届贵州工匠、贵州电网都匀惠水供电局营配综合高级一级作业员禹海林，省五一劳动奖章、都匀自治县特殊教育学校校长覃春霞，省五一劳动奖章获得者、贵州启明农业科技发展有限公司副总经理潘秀康等结合工作实际，用朴实的语言、生动的事例讲述各自的工作经历，分享成长的喜悦，诠释新时代劳模精神，激励大家在平凡的岗位上做出新的不平凡业绩，为工会

事业发展、中国式现代化建设做出应有的贡献。

据了解，本次疗休养活动精心设置了线路和行程，既有革命传统和红色教育，又有交流座谈、健康讲座，还有参观考察等多项活动。活动主题鲜明、内容丰富，行程安排科学合理，让劳模工匠们在开拓视野、增进友谊的同时，交流思想、积蓄能量，得到了劳模们的一致好评。

大家纷纷表示，在今后的的工作中，要以更加饱满的热情、更加昂扬的精神状态，投入到本职工作中去，继续发挥示范引领作用带头作用，用实干谱写新时代的劳动者之歌，为推动黔南高质量发展作出更大贡献。

铜仁市工会权益保障与法律工作部重点工作推进会召开

本报讯（勾文超 全媒体记者 胡大方）近日，铜仁市工会权益保障与法律工作部重点工作推进会召开。铜仁市总工会有关负责人，各区、县、自治县总工会有关负责人，铜仁高新区、大龙开发区总工会相关领导参加会议。

会议指出，今年是实现“十四五”规划目标的关键一年，是贯彻落实中国工会十八大和省

会十五大精神的开局之年，全市工会要提高政治站位，增强工作责任感和紧迫感；要紧紧围绕全国总工会、省总工会和市总工会2024年明确的重点工作，认真履行维权服务基本

职责；要集中时间、把握重点、突破难点推进权益保障与法律工作部工作落细落实；要重点抓好维护劳动领域政治安全工作，推进工会驿站建设特别是工会驿站“新双15工程”，全面落实好“一函两书”三年行动计划等；要坚持以职工为中心的工作导向，加强工作联动，形成工作合力创先争优，将工作做扎实、做出色、做出亮点。

会上，铜仁市总工会权益保障与法律工作部就工会驿站“新双15工程”“一函两书”等五项重点工作的推进落实情况进行了通报，对工会劳动法律监督相关政策进行了业务解读培训。

北京环境有限公司贵州分公司举办环卫工人节

本报讯（全媒体记者 黄茜）近日，北京环境有限公司贵州分公司在贵阳市云岩区、花溪区、观山湖区分别举办2024年环卫工人节暨北环贵分十周年文艺活动。

活动先后邀请了贵阳市云岩区、花溪区、观山湖区有关部门负责人，中国石化销售股份有限公司贵州石油分公司、太平财产保险有限公司贵州分公司等爱心企业负责人出席；北京环境有限公司贵州分公司有关负责人及劳动模范、优秀员工、退役军人、困难职工、精神文明标兵代表等一线环卫工人共计900余人参加活动。

与会有关领导对北环进驻十年来取得的成绩给予肯定，对一线环卫工人在各项重大检查、城市应急保障以及城市文明形象提升方面作出的贡献表示感谢，并向全体环卫职工致以节日的问候。

贵州磷化集团合成氨公司举办网络安全应急演练

本报讯（赵江 全媒体记者 肖立博）近日，一场紧张而有序的网络安全应急演练在贵州磷化集团合成氨公司三硝运行部办公室拉开帷幕。演练旨在深入贯彻落实网络安全与数据安全相关法律法规，切实履行网络安全与数据安全主体责任，提升公司应对网络安全突发事件的能力，为公司信息系统的稳定运行筑牢坚实防线。

演练前，20余名来自该公司三硝运行部、综合管理部、安全环保部、储运部以及维保单位等的应急小组成员，认真学习网络安全工作职责有关规定和网络安全应急预案等制度文件。演练过程高度还原了恶

意程序入侵导致系统故障的场景，办公人员严格按照演练方案进行逐级汇报，应急指挥小组组长果断宣布启动应急预案。各小组迅速按照应急预案演练方案流程展开快速恢复工作。技术人员则运用专业的网络安全设备和工具，对恶意程序进行精准识别和彻底清除。

通过本次演练，合成氨公司职工的网络安全意识以及维护人员的实战能力得到了有效提升。下一步，公司将持续加大职工网络安全知识和维护人员业务技术培训力度，不断提升网络安全应急处置能力，为维护企业网络与信息安全提供坚实的保障。

（上接1版）

三是强化教育、住房、就业等支持措施。加大优质教育资源供给，支持中小学校积极开展课后服务和社会实践项目，鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法。加强住房政策支持，鼓励有条件的地方加大对多子女家庭购房的支持力度。强化职工权益保障，鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式，营造家庭友好型工作环境。

四是营造生育友好社会氛

围。积极构建新型婚育文化，大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观。加强社会宣传倡导，实施人口高质量发展宣传专项行动。加强人口国情国策教育，将相关内容融入中小学、本专科教育。

企业党建工作与企业文化深度融合的重要意义及策略

□李飞

企业党建工作与企业文化之间的深度融合是现代企业发展中的一个重要的趋势。企业运营中，党建工作为企业的发展提供思想上的引领，是保持企业稳定发展的基础。企业文化则反映了企业的价值观和经营理念，是提升企业竞争力的重要源泉。对两者之间的融合路径进行探索，有助于提升企业的综合实力，从而帮助企业更好地适应市场需求，促进企业的可持续发展。

一、企业党建工作与企业文化深度融合的重要意义

首先是对企业凝聚力的提高。企业文化和党建工作这两者之间的融合，可促进企业价值观的传递，让员工对企业的价值有认同感，从而提高员工对企业的忠诚度。同时，党建工作能够加深对员工需求的了解，从而及时为员工解决工作中遇到的难题，让员工体会到企业的关怀，使得企业的凝聚力获得有效的提升。其次是对企业形象的塑造。党建工作和企业文化的融合，有利于企业正面形象的塑造和传播，从而增强企业的社会形象和可信度。同时，党建工作有利于企业员工素质的提高，从而提升企业的市场竞争力。最后是有助于企业的创新。企业文化与党建工作相融合，可实现对企业创新理念的传递，从而激发企业员工的创新精神。同时，党建工作中的思想工作可让员工创新意识进行提高，从而为企业发展带来更多的动力。

二、企业党建工作与企业文化的深度融合

合策略

（一）加强宣传

无论是企业文化，还是企业的党建工作，都是以建立核心价值观和提升企业凝聚力为目标，所以需要重视对核心价值观的诠释和宣传。首先，可通过文化宣传的方式来对企业价值观进行展示，利用正能量宣传的策略来让文化建设更为贴合企业员工的生活。其次，重视内部联动，在宣传中应将生产状况和企业发展理念准确地传递给企业员工，从而让员工加深对企业文化现状的了解，激发他们的工作积极性。最后，应重视对新媒体平台的应用来实现全方位的宣传推广，创建企业专属的短视频或者公众号账号，围绕党建与企业文化相融合的主题，定期发布体现企业文化的优秀员工事迹和员工风采展示等内容，并激励员工主动参与分享，从而扩大宣传范围，让更多的员工了解到企业党建工作与企业文化融合的意义。

（二）模型构建

企业管理中，党建工作是其中的关键部分，通过提高党务工作者的党建工作水平，可进一步提升企业员工员的综合素质，促进企业的持续稳定发展。在这个过程中，可进行动态党建模型的构建，为党建工作的开展创造便利条件，同时也有利于企业文化的宣传，从而增强企业员工的凝聚力。在进行动态党建模型的构建过程中，应以党的理论为基础，结合企业目标来明确党建工作重点。同时，还应重视对信息共享平台的构建，让党建工作和企业文化建设工作的传播能够更为高效，提高企业综合影响力。此外，还应重视动

态党建模型中反馈机制的设置，通过定期开展座谈会、问卷调查及随机访谈等方式收集员工的意见和建议，使党建工作和文化宣传实现双向提升，更好地适应社会的发展。

（三）组织强化

人才是企业核心，直接影响着企业的发展，因此企业要做好组织发展工作。首先，应重视组织资源配置的优化，并提升人力资源体系的合理性。其次，要对员工的发展给予足够的重视，确保组织内员工能够获得良好的机会。第三，要建立人才交流机制，吸引更多的优秀人才，为组织经营工作创造有利条件。必须建立有序的组织模型，才能够促进各项工作的高效开展，从而为企业带来更多的机会。最后，在组织强化中应注重组织文化建设，好的组织文化能够为企业员工带来非常强大的精神动力，例如开展各类文化体育活动等等，让员工对组织文化产生更强的认同感。

（四）理念引领

企业管理中，企业文化是其中重要的精神支柱，党建工作作为其中的重要组成部分，应遵循以人为本的基本原则，真正做到以服务为导向，促进企业的团队建设和管理创新。为了让企业文化和党建工作更好地融合在一起，除了要重视企业文化建设之外，还应注重多种活动的开展。例如，技能培训和集体活动等，以此来吸引更多的员工参与到文化建设当中，提升整体的凝聚力，使得企业文化更具核心竞争力。同时，企业还应建立共同价值导向，要将党的宗旨意识与企业使命相结合，提炼出两者共

同追求的价值理念，如奉献、担当、创新等文化理念，通过企业内外部宣传平台来大力宣传企业发展理念。同时，企业在发展过程中，还需将党建工作中融入企业文化故事，挖掘企业文化中的典型事例，彰显企业文化精神，让员工在接受党建教育的同时，也能够从体会到企业文化的魅力。

（五）注重沟通

在企业各项工作的开展过程中，党建工作及企业文化在其中发挥着关键的精神引领作用，对于企业组织管理工作的顺利实施有着重要意义。两者之间的融合需要花费较长的时间，需要做好企业与员工之间的沟通交流工作，通过职代会、工代会等方式让员工参与到企业发展目标的建设中，注重内部协作，营造一个良好的工作氛围和合作关系，使得企业的反馈机制获得增强，促进企业的可持续发展，并建立良好的企业形象。

三、结语

企业党建工作与企业文化的深度融合是企业发展的必由之路。党建工作为企业文化注入正确的政治方向、价值导向，企业文化为党建工作提供有效的载体和平台。二者相辅相成、相互促进，共同为企业的长远发展奠定坚实的思想基础、组织基础和文化基础。企业应不断探索两者融合的创新模式与方法，使党建工作与企业文化在企业发展进程中协同共进，从而不断提升企业的核心竞争力，推动企业在日益复杂的市场环境中稳步前行，达成经济目标与社会责任的有机统一。

（作者单位：贵州桥梁建设集团有限责任公司）