

# 新时期国企“纪审财督”贯通协同监督工作面临的挑战和对策

□石洪军

健全党和国家监督体系,是坚持和完善中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化的重要任务。纪检监察在党和国家监督体系中处于主导地位;审计监督、财会监督、督办监督是党和国家监督体系的重要组成部分,虽各有侧重,但各方之间目标统一、方向一致、对象关联、内容相通、方法互补,都是为了规范权力运行,维护发展和安全开展监督工作。推动纪检监察与审计监督、财会监督、督办监督贯通协同,是健全完善企业监督体系的有效举措,有利于以监督合力促进企业治理体系建设,提升监督工作质效。然而,在目前国企“纪审财督”贯通协同监督发展过程中,存在着一些调整和问题,需要进行系列的调查研究,对症下药,找到良方,让“纪审财督”贯通协同监督工作充分释放监督治理叠加效能。

## 一、工作面临的挑战

目前部分企业纪检监察、审计监督、财会监督、督办监督工作贯通协同,提升监督工作质效中面临一些新的挑战,主要表现在以下几个方面:一是尚未建立健全统筹企业纪检监察、审计监督、财会监督、督办监督贯通协同工作机制,在实际工作中,存在各类监督工作开展前沟通少,监督工作过程中联动不足、互动不多,影响了协同监督的全面性和精准性。二是各类监督工作开展中发现问题和线索的移交没有规定流程和形式,一定程度上影响监督工作成果共享应用。三是对各类监督发现问题的整改情况没有形成有效的信息沟通联动机制。总体而言,目前部分企业各类监督工作开展前缺乏沟通协调,难以突出监督重点;监督工作开展中缺乏信息共享,难以发挥专业监督优势;监督工作开展后缺乏对责任单位问题整改的联合监督。

# 交通国企纪检监察机构推动企业思想政治工作研究

□黄富

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线,在交通国有企业中,这一工作不仅构成了企业治理不可或缺的一环,更是激发员工积极性、主动性和创造性的关键手段。纪检监察机构在交通国有企业中占据举足轻重的地位。它们不仅肩负着监督执纪、反腐败斗争的重任,还在思想政治工作中发挥着不可替代的作用。通过严谨有效的纪检监察工作,纪检监察机构为企业提供了坚实的纪律保障;通过查处腐败案件,纪检监察机构为思想政治工作提供了鲜活的反面教材;通过积极推动廉洁文化建

## 一、纪检监察机构的基本职能与定位

### (一)定义与职责

在交通国有企业中,纪检监察机构是专门负责监督执纪、开展反腐败斗争的重要机构。它们的主要职责涵盖了监督企业内部党纪国法执行情况,坚决维护党的纪律和企业规章制度的严肃性;查处各类违纪违法案件,严惩腐败行为;受理职工群众的来信来访,切实维护职工群众的合法权益;以及积极开展党风廉政教育和警示教育,着力提高党员干部的廉洁自律意识。

### (二)监督执纪

纪检监察机构通过定期组织监督检查,深入基层进行巡查以及开展效能监察等多样化活动,能够及时发现并纠正企业内部违纪违法行为。他们对发现的问题进行严肃处理,确保党纪国法在企业内部得到不折不扣地贯彻执行。同时,纪检监察机构还通过受理职工群众的来信来访,广泛了解职工群众的意见和诉求,积极为职工群众排忧解难,有效维护职工群众的合法权益。

### (三)反腐败斗争

反腐败斗争是纪检监察机构的一项核心职责。通过坚决查处腐败案件,纪检监察机构有力地震慑了潜在的腐败分子,有效遏制了腐败现象的滋生蔓延,切实维护了交通国有企业廉洁形象。同时,纪检监察机构还通过深入开展警示教育,积极推动廉洁文化建设等举措,不断提高党员干部的廉洁自律意识,努力营造风清气正的企业氛围。

## 二、纪检监察机构与思想政治工作相互促进的关系

### (一)监督与引导相结合

纪检监察机构在监督执纪的过程中,始终坚持查处与教育相结合的原则。他们不仅注重严肃查处违纪违法行为,还注重引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过查处腐败案件,开展警示教育等方式,纪检监察机构使员工深刻认识到违纪违法行为的严重性和危害性,从而自觉遵守党纪国法和企业规章制度。同时,纪检监察机构还通过表彰先进典型,宣传优秀事迹等方式,积极传播正能量,引导员工树立正确的价值观和道德观,进一步激发员工的积极性和创造力。

## 二、对策及建议

基于以上分析,要进一步加强国企“纪审财督”贯通协同监督工作,着手做好以下几个方面的工作。

(一)提高思想认识,增强贯通协同的政治自觉、思想自觉和行动自觉。准确把握企业各类监督贯通协同的基本要求、目标原则等,企业纪检监察、审计监督、财会监督、督办监督要围绕监督工作贯通协同工作积极配合。建立部门之间开展交流学习机制,通过相互学习交流,做到既精于本职监督又熟悉其他监督。要组织学习各类监督涉及的党内法规、国家法律、行业规范性文件以及业务知识、技能等,增强监督意识,提升监督能力。

(二)强化统筹谋划,厘清监督单位职责边界。做好企业各类监督贯通协同顶层设计,探索提出各类监督贯通协同的工作原则、责任分工、配合机制等,推动建立纪检监察定向引领、审计监督、财会监督、督办监督同向发力的总体框架,推动构建以党内监督为主导、各类监督贯通协同的制度。强化纪法衔接,梳理各类监督交叉重叠、缺口短板的问题,将贯通协同要求形成规范性文件。持续推进改革,推动各类监督贯通协同纳入改革部署。

(三)制定各类监督贯通协同工作制度,提升监督工作质效。健全企业各类监督贯通协同机制,夯实监督贯通协同基础。立足于监督职能职责,围绕监督前的信息互通、监督中的问题线索移送、监督后的成果共享,畅通日常沟通联络机制,强化监督过程沟通联络,有效提升监督质效。

1. 建立以企业纪委主导的“纪财审督”监督工作联动协作机制,制定联动工作机制、相关工作信息沟通交流流程。

2. 紧盯采购管理、工程建设、服务外包、“三公”经费、选人用人等关键领域,审计部门、财务部门、绩效目标部门及时将监督工作中发现的问题报告企业分管领导和企业

纪委,统筹协调开展工作。

3. 监督部门集体研判问题,在“容错纠错鼓励担当作为”的基调下,合理界定问题性质,监督部门开展整改监督工作,企业纪委根据具体情况,适时以《纪律检查建议书》《工作提示函》等形式予以指出,督促责任单位开展整改。

4. 建立纪检监察与审计法务部门、财务部门、绩效目标部门监督的联动机制,充分发挥审计法务部门、财务部门、绩效目标部门专业监督的特长,把好监督管理第一道关。

5. 企业纪检监察机构要坚持“监督的再监督、检查的再检查”职能定位,聚焦监督执纪问责,对审计法务部门、财务部门、绩效目标部门监督中反映出来的问题,加强纪检监察监督工作,督促被监督单位履职尽责。

6. 企业各级党组织要履行全面从严治党主体责任,强化“关键少数”的领导功能,保证党组织充分履职,确保监督组织到位、工作责任到位、任务落实到位。通过监督工作贯通协同,加强跟踪督办,强化追责问责,细化和规范监督成果运用渠道,方式,提升监督质效。

(四)充分发挥纪检监察协助引导推动作用。企业纪检监察机构要协助企业党委做好政治监督和经济监督工作,把党的领导贯穿于贯通协同的各方面全过程,促进政治监督和经济监督贯通协同,一体推进,加强对企业党委关于监督工作部署要求的监督检查。要自觉接受最严格的监督,以自我革命精神坚决防止“灯下黑”,敢于斗争、善于斗争,不断提升工作能力和水平。要把推动贯通协同监督作为纪检监察的重要内容,主动靠前沟通对接,积极履行贯通协同责任,聚焦重点工作重点任务,以政治监督为统领,联合开展监督检查,找准经济问题背后的政治问题,摸清经济责任背后的政治责任,推动监督提质增效。

(作者单位:贵州省港航集团有限公司党群工作部)

护的重要作用。他们通过表彰先进典型,宣传优秀事迹等方式,积极营造崇尚先进、学习先进的好氛围,进一步激发员工的积极性和创造力。同时,纪检监察机构还注重保护反映问题员工的合法权益,坚决防止员工因反映问题而受到打击报复或歧视。这不仅有助于维护员工的正当权益和尊严,还有助于增强员工对企业的归属感和忠诚度。在纪检监察机构的激励与保护下,交通国有企业的员工能够更加积极地参与到思想政治工作中来,为企业的持续健康发展贡献自己的力量。

## 四、面临的挑战与对策

### (一)挑战分析

纪检监察机构在参与思想政治工作的过程中,也面临着一些挑战和问题。一是信息不对称问题。由于纪检监察机构与思想政治工作部门之间缺乏有效的沟通机制和信息共享平台,导致双方在工作中可能出现信息不畅、协调不力的情况。二是员工抵触情绪问题。由于纪检监察机构的工作性质较为严肃和敏感,部分员工可能会对产生抵触情绪或恐惧心理,从而影响思想政治工作的顺利开展。三是队伍建设问题。由于纪检监察机构的工作任务繁重、压力较大,部分纪检监察干部可能存在思想不稳定、能力不足等问题,难以胜任新时代纪检监察工作的新要求。

### (二)应对策略

为克服上述挑战和问题,提高纪检监察机构在思想政治工作中的效能和水平,可采取以下对策:一是加强沟通机制建设。建立健全纪检监察机构与思想政治工作部门之间的沟通机制和信息共享平台,加强双方的信息交流和协调配合,确保工作顺利开展。二是创新教育方式方法。针对不同员工群体的特点和需求,创新教育方式方法,提高教育的针对性和实效性。例如,可以运用现代信息技术手段开展线上思想政治教育,增强教育的吸引力和感染力。三是强化队伍建设。加大纪检监察干部的培训和教育力度,提高干部的政治素质、业务能力和工作水平。同时,注重培养干部的心理素质和抗压能力,确保干部能够胜任繁重的工作任务。通过加强队伍建设,打造一支忠诚干净担当的纪检监察干部队伍,为交通国有企业的高质量发展提供坚强保障。

展望未来,随着企业改革的不断深入和市场竞争的日益激烈,纪检监察机构在交通国有企业思想政治工作中的作用将更加凸显。因此,纪检监察机构应不断加强自身建设,提高工作效能和水平;同时,加强与思想政治工作部门的工作配合,共同推动交通国有企业思想政治工作迈上新台阶。此外,还应积极探索创新工作方法和手段,如运用大数据、人工智能等现代信息技术手段加强监督执纪工作,提高工作的精准性和效率;开展线上线下相结合的思想政治教育,增强教育的广泛性和深入性。通过这些努力,纪检监察机构将更好地服务于交通国有企业的高质量发展,为实现交通强国建设和中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(作者单位:贵州建养公路技术咨询有限公司)

# 党建引领企业管理水平提升的路径探究

□方富雷

在竞争激烈的市场环境中,企业可持续发展与有效管理成为了众多企业所追求的目标。企业党建工作作为企业发展中的重要内容,对于提升企业的管理水平有着重要的影响。企业党建工作的内涵既包括了思想、组织、作风和制度建设,同时也包括了党员教育培训和党建工作与企业经营之间的融合等等,这些内容相互促进和互相关联,组成了企业党建工作体系。企业党建工作除了包含党务活动之外,还与企业的文化建设和管理工作有着密切的关联,从而有利于企业的良好发展。在新时代背景下,赋予了企业党建工作新的任务,将党组织的作用充分发挥出来,促进企业的高质量发展。如今,越来越多的企业开始意识到党建工作不是一项政治任务,更是与企业经营管理深度融合的关键因素。本文对强化企业党建工作提升企业管理水平的路径进行研究。希望通过本文的论述,能够为企业管理提供可借鉴的思路,促使企业重视党建工作与管理工作的融合,增强企业竞争力。

## 一、发挥党建引领作用

企业制度建设中,应坚持党的领导,促进企业运作的规范,从而建立更为完善合理的管理体系,为企业良好发展提供助力。因此,需要对党建工作所具备的引领作用进行强化,以此来对企业进行管理进行优化,具体可以从以下几个方面着手:首先,应重视制度建设,实现管理效能的转化。加强管理制度建设,利用刚性约束来对制度的执行效果进行强化,促进企业运作的规范。为进一步提升制度的协同性,应加强对制度的完善,对企业管理水平进行提高,从而为企业的规范运作提供支撑。同时,还应结合企业的发展需求,以工作实际为导向,加快制度调整,对企业管理进行有效统筹,提升企业管理的针对性。其次,要加强党的领导来不断优化企业管理,并明确党组织的权责范围,更好地发挥出党组织在管大局、把方向方面的作用。同时,还应在企业管理中融入党建工作的实际要求,充分体现党委的工作机制,保证党委决策正确,并明确其中的运行方式,更好地发挥出党委的组织化作用,从而有效提升企业的管理水平。最后,要注重人才队伍建设,推动党建工作来凝聚人才力量。通过开展党建活动来加强对企业员工的思想政治教育,提升员工的政治觉悟和职业道德素养。同时,在人才选拔上,应选择那些忠诚于企业且具备较强政治素质和业务能力为员工来担任重要岗位。此外,还应以党建为引领来开展员工培训,增强员工对企业价值观的认同,提升员工的业务技能,建立一支具备凝聚力和高素质的人才队伍,为提升企业管理水平奠定人力基础。

## 二、重视员工实际需求

在企业发展中,企业管理起到了关键作用,通过将企业党建工作与企业管理工作结合在一起,更好地体现组织执行力,有效维护企业员工

# 企业党建工作与生产经营深度融合的重要意义及策略

□熊进

企业党建工作和生产经营的融合,是现代企业发展中的一项重要要求。在市场经济环境下,企业面临诸多挑战,党建工作作为组织建设和思想引领的重要力量,和企业的生产经营有着密切的关联。将党建工作融入生产经营的各个环节中,能够为企业发展带来更为明确的方向和稳定的组织保障,有助于企业在复杂多变的市场竞争中保持足够的竞争力,从而达到可持续发展的目标。本文首先对企业党建工作与生产经营深度融合的意义进行阐述,从而对党建工作与生产经营深度融合的策略进行研究。希望通过本文的论述,能够为企业党建工作的发展提供一些参考。

## 一、企业党建工作与生产经营深度融合的重要意义

首先是对企业治理的整体水平进行提高。通过这两者之间的融合,可以在实际的事务当中更好地落实党的理论和路线方针政策,从而更好地达成预期的目标,同时也有利于新型机制的构建。两者之间的融合并不等同于两者之间的简单拼接,而是将两个不同的系统进行重新组合,包括了制度、体制以及机制等方面的融合,从而形成新的工作机制,有利于优化企业的领导方式。其次是对企业党建工作新局面的拓展。企业党建工作的发展可能会受到多方面的影响,所以有必要将其与生产经营结合在一起,从而对生产经营和党建工作存在的“两张皮”问题进行解决,进而提升两者的协同性。同时,两者之间的融合也有利于创新党建工作,将其所具备的导向功能充分发挥出来。最后,两者之间的融合有利于提升企业的经营效益。企业的主要目的是追求更多的社会和经济效益,党建工作在其中起到了重要的价值引领作用,使得企业能够更好地开展主营业务,从而对自身的经营效益进行提高。

## 二、企业党建工作与生产经营深度融合的策略

### (一)明确分工

两者之间的融合离不开相关机制的构建,首先应将党委的领导作用充分发挥出来,对企业发展战略进行审视,确保经营目标能够与党建工作形成统一,从而达到相互协调的效果。党委应作为统一工作的作用进行充分认识,并对企业的生产经营状况进行全面掌握,这样才能在决策中做到两者之间的有机结合。同时,还应重视专题会议的召开,对可能出现的问题进行研判,从而进一步促进企业的良好发展。其次党组织应重视相关计划的制定,并确保和经营工作之间的同步,加强双方之间的沟通。党员干部应注重对自身政治素养的提高,将自身的先锋模范作用发挥出来,热情地帮助员工,从而提升整体的凝聚力。最后,应重视采用交叉任职的策略,从而进一步促进企业生产经营和企业党建工作的融合,从而让企业能够获得更好的发展。

### (二)提升认识

两者之间的融合,首先要做的是对思想观念的转变,应通过多种方式来促进生产经营与党建工作之间的相互理解,例如开展相关的研讨会和加强政策学习等等,将党建工作的引

的权益。同时,应充分发挥出党员先锋模范作,并遵循以人为本原则,重视员工的具体需求,让员工能够更好地体现出自身的价值。同时还应注意了解企业员工的思想动态和工作情况,为员工带来及时的帮助,让员工能够从中体会到企业的关怀。在党建工作的开展中,应重视应用新的媒介,例如微信群等等,从而便于相互的交流,对可能存在的矛盾和纠纷进行化解,提升企业的凝聚力,进而获得更好的管理效能,有利于推动企业的顺利发展。除此之外,还可设立员工需求反馈箱,定期收集员工的想法和诉求。在企业决策中,适当参考员工的需求和建议,让员工拥有更多的参与感。在新福利方面,应结合员工的需求来进行合理的优化,例如为员工增加个性化的福利选项,这一举措能够提升员工的满意度和忠诚度,从而提升企业的管理水平。

## 三、夯实党建工作基础

党建工作的开展,能够为企业的发展和創新提供政治基础,以党建工作为引领来提升企业的总体管理水平。在这个过程中应将党员干部的骨干力量发挥出来,通过党组织建设来对党员干部队伍进行建立和完善,从而实现对企业管理水平的强化,具体可以从以下几个方面着手:首先,要重视党建工作的开展,将党建工作与企业发展融合在一起,并对党建工作所具备的具体作用进行明确,从而更好地将其融入企业工作中,并要注重对人员的合理安排,保证企业党建工作的顺利实施。其次,要设置相应的评估机制,对党建工作的效果进行评估,并将其与绩效考核建立联系,更为全面地了解党建工作落实情况,并以此为依据来对企业管理工作进行调整。最后,在对企业的管理问题进行解决时,应与党建工作相结合。在党建工作中,应重视对各种宣传载体的应用,并对企业管理问题进行梳理,将党建工作的引领功能充分发挥出来,促进企业管理的良好发展。在这个过程中,应该注重实际利益和精神激励这两个方面的协调性,引导企业员工能够建立主人翁思想,从而更好地参与到工作中,实现对企业管理工作的优化,强化企业的管理水平。

综上,强化企业党建工作以提升企业管理水平是一个系统性、长期性的工程。在企业发展的进程中,党建工作如同一个稳定的基石,虽不直接参与市场竞争的前沿搏杀,却在幕后为企业管理的各个方面提供着坚实的支撑。从决策层面的正确引导,到员工队伍的思想凝聚;从企业文化的健康塑造,到员工社会责任感的积极履行,党建工作与企业管理的有机结合不断释放出巨大的能量。企业应当深刻认识到这一关系的重要性,积极探索适合自身发展的党建与管理融合的路径,从而在不断变化的市场浪潮中,实现企业的可持续发展,保持竞争优势并积极履行社会责任,推动企业朝着更高质量、更健康、更稳定的方向不断发展。

(作者单位:贵州高速公路集团有限公司)

# 企业党建工作中网络宣传的作用、存在问题及升级策略

□罗坤玲

随着网络技术的发展,网络宣传在企业党建工作中的应用日益广泛,且逐步体现出了重要性。网络宣传为企业党建工作带来了更为丰富的传播渠道和信息资源,但在实际应用中存在着一些问题,例如无法保证内容权威性和准确性以及宣传形式缺乏创新等等。针对这些问题来探讨网络宣传的升级策略,有利于提升企业党建工作的宣传效果,为党建工作的开展奠定基础。

## 一、企业党建工作中网络宣传的作用

在企业的工作中,网络作为信息平台在其中发挥着关键作用。通过对网络宣传的应用,能够对传统宣传工作中的范围有限、效率低下等问题进行改进。网络宣传可采用多种方式来进行党建信息的传播,并提升企业员工的政治素养。同时,网络宣传还可有效地呈现企业的党建工作情况,实现和员工的有效沟通,从而促进企业党建工作的良好开展。此外,网络宣传还具备强化组织凝聚力的作用,利用网络平台可开展线上党建活动,突破时间和空间的限制,让更多的党员和员工参与其中。网络宣传还能够为企业党建工作带来更多的教育资源,通过推送学习资料和党员事迹等内容来激发员工的学习热情。

## 二、企业党建工作中网络宣传存在的问题

首先对网络宣传的重视程度不足。一些企业在开展党建工作时并未对网络宣传工作给予足够的重视,从而导致这项工作缺乏相关的引导和规划,进而对党建工作的宣传效果带来不利的影响。其次是宣传内容单一。之所以会出现这样的情况,是因为缺乏足够的宣传意识,从而导致在宣传的过程中缺乏创新。另外,一些宣传内容存在着与群众脱节的情况,导致其缺乏足够的吸引力,不利于企业党建工作的开展。最后是基础设施存在落后的情况。第一是缺乏足够的资金投入,从而导致基础设施的落后。第二是缺乏足够的基础支持,例如信息安全技术等,从

而导致设施的运转受到不利影响。第三是缺乏规划的合理性,从而导致基础设施的建设难以达到相应的要求。第四是标准没有形成统一,从而对互操作形成阻碍。

## 三、企业党建工作中网络宣传的升级策略

### (一)加强重视

第一,应加强对宣传方式的优化和创新,重视对新媒体宣传方式的应用,例如微信、OA平台等等。同时,也应重视对学习等等活动的组织,从而达到更好的宣传效果。第二,要对党务公开制度进行推进,提升党建工作的透明化,加强员工的理解,并以网络为宣传阵地,为后续的工作创新奠定良好的基础。第三,应重视配套制度的设置,包括评奖和考核等等,为网络宣传工作的实施提供保障。好的制度还能够对工作人员的热情和积极性进行激发,从而提升对党建工作的重视程度,从而提高工作的创新。第四,应对网络宣传的具体目标进行明确,在目标设定时应深度结合企业的情况,包括了企业文化建设和党员意识增强等等,以此来提升工作的针对性,达到更好的宣传效果。第五,应重视对宣传计划的设置,对宣传的方法和内容进行明确,从而确保这项工作的顺利进行。同时,应结合具体的情况来对计划进行调整,以满足实际需求。

### (二)内容创新

宣传内容的创新对于企业党建工作的发展有着重要的意义,除了能够提升这项工作的吸引力之外,还可提升党建工作质量。具体来说,内容创新应该从以下几个方面着手:第一,应重视对政治方向的把握,对中央精神进行落实,保证网络宣传的内容与党建工作要求相符。第二,宣传内容的创新要了解员工的需求相关联,对员工的需求和状态进行深入了解,利用生动的语言和形式来对党的声音进行传递,从而获得更好的传播效果。第三,在进行网络宣传的过程中要能够凸显出宣传工作中的亮点内容,包括了一些新的风貌和经验,可利用图片或者数据的方式进行呈现,便于人们的理解。第四,要加强网络宣传中的互动,

增加评论等功能,并对党员群众提出的问题及时的回应,从而使得网络宣传的针对性获得有效的提升。第五,加强对宣传方式的创新,例如微信公众号和短视频平台等等,使得宣传效果获得有效的提升。此外还可开发党建工作专属的APP,在其中设置不同的板块,如党建新闻板块,及时推送党建最新资讯。还可邀请专家进行直播讲座,员工可在直播中进行提问和互动,专家当场进行解答。直播结束后还可将其制作成微视频,便于员工随时进行学习。

### (三)更新技术

第一,要重视团队建设,包括了管理人员、党建工作人员以及信息技术人员等等,确保党建信息系统能够建立党建工作的需求,并为企业管理提供服务。第二,要到达系统的目标进行明确,并以调查研究为前提,征求相关部门的看法并进行适当的调整,从而实现对目标和内容的确立。第三,要重视对操作平台的构建,除了考虑到平台的稳定性之外,还要考虑到该平台的易用性,实现对党务工作和党员信息的有效管理。第四,要加强基础设施建设,建立新型平台,为企业党建工作的网络宣传奠定基础。一方面要加大硬件上的投入,配置高性能服务器,确保党建网络平台能够承载足够的党建资料储存,并保证宣传内容的高效传输。同时,也要对网络设备进行升级,例如采用高速的路由器和大容量交换机,提升企业内部网络的传输稳定性,让党建信息能够更为迅速地传达到每一个党员的终端设备中。

综上,企业党建工作中的网络宣传策略是一个多维度、不断发展的重要课题。在当今数字化时代,充分利用网络平台的优势,是提高党建宣传工作影响力、凝聚力和引领力的关键。每一项策略的实施都需要企业党建工作与时俱进,积极探索,不断优化,使网络宣传真正成为企业党建工作的有力助手,促进企业党建工作在新时代焕发新的活力与生机,推动企业向着符合党和国家发展的要求,实现自身可持续发展的方向稳步前行。

(作者单位:贵州省公路开发集团)

(作者单位:贵州毕节高速发展有限公司)