

中共中央办公厅 国务院办公厅 中央军委办公厅 印发《退役军人服务和保障“十五五”规划》

据新华社北京9月14日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅印发《退役军人服务和保障“十五五”规划》(以下简称《规划》),对“十五五”时期做好退役军人工作作出部署安排。

《规划》强调,退役军人是党和国家的宝贵财富,是推进中国式现代化的重要力量,退役军人工作事关改革发展稳定和强军兴军事业。要全面贯彻习近平强军思想以及习近平总书记关于退役军人

工作的重要论述,坚持为经济社会发展服务、为国防和军队建设服务的方针,以推动退役军人工作高质量发展为主题,以进一步深化退役军人管理保障改革为动力,持续完善组织管理体系、工作运行体系、政策制度体系,切实把退役军人接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好,权益维护好,让军人成为全社会尊崇的职业,让退役军人成为全社会尊重的人。

《规划》围绕健全退役军人

务治理体系、深化思想政治引领和褒扬激励、推进退役军人高质量安置就业、提高拥军优属工作水平、提升退役军人服务保障效能等方面,部署了一批重点任务。同时,提出了退役军人服务中心(站)提质增效、烈士纪念设施提质改造、优抚医疗康养体系能力提升等工程项目。

《规划》要求,各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在加强基础研究座谈会上的讲话

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在加强基础研究座谈会上的讲话》。

文章强调,基础研究是整个科学体系的源头,是所有技术问题的总机关,是全球科技竞争的前沿阵地。衡量一个国家的科技实力,一个重要标准就是看基础研究水平。要成为世界科技强国,基础研究必须搞上去。党的十八大以来,党中央高度重视基础研究,通过优化科研布局、加大投入保障、创新体制机制等,推动我国基础研究水平显著提升。同时看到,与世界科技强国相比,我们的基础研究仍然存在差距。要增强危机感和紧迫感,以更大力度、更实举措加强基础研究,提升我国原始创新能力,进一步打牢科技强国建设根基,加快实现高水平科技自立自强。

文章指出,要优化基础研究系统布

局。进入大科学时代,基础研究组织化程度越来越高,需要我们加强统筹谋划和顶层设计,加快形成战略性、前瞻性、体系化布局。要把准目标方向,坚持“四个面向”战略导向,从国家急需需要和长远需求出发,进一步明确基础研究的主攻方向和重点领域。强化力量协同,发挥新型举国体制优势,强化国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学等引领作用,鼓励和规范发展新型研发机构,推动企业主导的产学研深度融合,打通基础研究、应用开发、成果转化的创新链条。健全学科布局,完善学科设置调整机制,加强基础学科建设,促进应用学科与基础学科协调发展,鼓励多学科交叉融合和跨学科研究。

文章指出,要壮大基础研究人才队伍。基础研究归根结底靠高水平人才。要一体推进教育科技人才发展,全方位做好培养、引进、使用工作,努力使基础研究人才数量充足、素质优良、结

构合理。着力提高自主培养质量,遵循人才成长规律,全面提高教育质量,源源不断培养基础研究后备力量,优化科教协同育人机制,注重在科研一线发现和培养高水平人才。大力扶持青年人才,坚持任务牵引、以老带新,为青年科技人员的成长成才铺路搭桥。积极营造良好氛围,不断改善基础研究人员的工作和生活条件,大力弘扬科学家精神,激发青少年的好奇心、想象力和探索欲,让投身基础研究成为更多青少年的人生追求。

文章指出,要加强对基础研究的支持保障。勇于破除思想障碍和制度藩篱,为基础研究提供长期稳定的投入保障和政策支持。要加大经费投入,逐步提高基础研究经费占比,进一步拓宽筹资渠道,形成基础研究多元化投入格局,提高科学基金资助效能。优化研究条件,体系化布局建设重大科技基础设施,加强国家科学数据中心建设,加紧

建设世界一流科技期刊,重视人工智能赋能基础研究,建设智能化科研平台系统。深化科技体制改革,健全符合基础研究特点的分类评价体系,完善基础研究激励机制,改革科研管理方式。净化科研生态,营造开放包容、宽容失败的创新环境,加强科研诚信建设,坚决惩治科研腐败。

文章指出,要拓展基础研究国际合作。主动融入全球创新网络,在开放合作中提升原始创新能力。深化政府和民间基础研究国际交流合作,联合各国开展气候变化、能源环境、生命健康等重大科学问题攻关,加大国家科技计划对外开放力度,牵头发起和加入国际大科学计划、大科学工程,积极参与全球科技治理。

文章强调,加强基础研究,需要全党全社会共同努力。各级党委和政府要加大政策支持力度、做好服务保障,推动党中央决策部署落到实处。

到2030年社会消费品零售总额达60万亿元左右 七部门发文推动商品消费扩容升级

据工人日报电 记者近日从商务部获悉,近日,商务部等7部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》(以下简称《实施意见》),要求到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

商务部消费促进司负责人表示,商品消费是促消费、惠民生的重要领域。2025年,我国社会消费品零售总额突破50万亿元,乘用车零售量达2374.4万辆,限额以上单位家电、通讯器材零售额均突破1万亿元,超大规模市场优势持续显现。

《实施意见》明确了推动商品消费扩容升级的4方面重点任务。包括促进大宗耐用商品消费,深入推进汽

车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费,加快智能家居应用推广;稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升;支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费,促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费;培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

《实施意见》同时提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

下一步,商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措,推动商品消费持续扩容升级,为提振消费、扩大内需、建设强大国内市场提供有力支撑。

贵州省民宿管家职业技能大赛10月举行

本报讯(融媒体记者 程瑞林)9月16日,记者从贵州省文化和旅游厅获悉,省级一类职业技能竞赛——2026年贵州省民宿管家职业技能大赛将于10月在贵阳举行。目前报名工作已启动,报名截止时间为9月20日24时。

大赛以“才彰多彩山居 技展醉美心宿”为主题,由省文旅厅、省人社厅、省教育厅联合主办,贵州省旅游民宿协会承办,设置民宿管家1个竞赛工种,分设职业组和学生组两个赛道,竞赛形式均为单人独立竞技。大赛旨在持续提升民宿管家综合业务素养与实操技能,赋能全省民宿产业提质升级、高质量发展,服务乡村全面振兴。

根据赛事安排,职业组实行市(州)文旅部门统一推荐、从业人员自主报名双通道。学生组由省内相关高校按照分配名额统一组织本校选手报名。省内民宿管家或相关从业人员、省内高校2027届相关专业应届毕业生可报名参加职业组、学生组的比赛。往届民宿管家赛事金牌管家且取得民宿管家高级工及以上技能等级的人员不得参赛。

大赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛定于10月10日至15日举行,采取线上方式进行,分理论知识测试和技能知识答辩两部分,分值权重分别占初赛成绩的30%和70%。职业组总成绩排名前50%的选手晋级决赛,晋级人数上限100人;学生组总成绩前

50名选手晋级决赛。

决赛拟于10月底举行,采取线下现场竞技模式,设置理论知识测试和实操技能考核两大项目,分值分别占决赛总成绩的15%和85%。实操技能考核包含民宿推介及活动服务、应急能力考核、定制客房场景布置、个人技能展示四个环节,全面考察选手的综合能力。

大赛职业组设“金牌管家”10名和“优秀管家”50名,获奖选手将颁发奖杯和证书,“金牌管家”将发放额外奖金。学生组设一等奖3名、二等奖5名、三等奖7名及若干优胜奖,对应等次分别发放相应奖金。此外,职业组决赛总成绩排名第一的选手将按程序申报“贵州省技术能手”,决赛总成绩前50%的选手可按相关规定晋升职业技能等级。

据介绍,决赛期间还将同步举行为期3天的“贵州省民宿人才专场招聘会”,现场集结上百家居宿相关企业,面向高校学生及社会求职人员提供民宿相关岗位供需对接服务,进一步促进人才与产业的有效衔接。

“这次大赛不仅是民宿管家职业技能的比拼,更是贵州推动民宿产业高质量发展、助力乡村全面振兴的重要举措。”省文旅厅相关部门负责人表示,将以举办此次大赛为契机,通过以赛促学、以赛促训、以赛促评,进一步激发民宿从业人员的专业热情,提升全省民宿服务的整体水平,为打造“多彩山居·醉美心宿”的贵州民宿品牌注入新动能。

“黔来莞培”助就业

本报讯(王太师)铜仁、东莞两地人社部门近日联合印发《莞铜联合开展在莞黔籍务工人员异地培训实施方案》,全面提升在莞黔籍务工人员职业技能水平,引导广大劳动者主动参与技能提升,实现以技就业、以技增收、以技成才。

该方案明确,深化莞铜政策互通,建立培训数据共享、培训机构合作、培训过程承认、评价结果互认“四项机制”。两地动态推送培训需求清单及培训台账,推动学时课程采信、考核成绩与技能等级认定结果互认,为务工人员参训、取证、申领补贴提供制度保障。支持在岗培训,弹性参训、分段接训培训,结合务工人员作息开设夜间班、周末班,有效破解工

学矛盾。建立“政校企站商”五方联动协作模式,协同发力,凝聚推进异地培训合力,打造“黔来莞培”特色培训品牌。

为进一步鼓励外出务工人员学技能,今年铜仁还印发《铜仁市东西部劳务协作跨省技能培训就业补助实施方案》,明确铜仁籍省外务工人员通过自费方式在省外参加培训,取得相应证书并在省外稳定就业满3个月以上,给予每人3000元跨省技能培训就业补助。

据悉,今年以来,铜仁扎实推进异地培训,促进技能提升与高质量就业双向赋能。截至目前,累计开展异地培训2000余人次,举办异地技能培训示范班4期。



9月9日,秋高气爽。贵州花江峡谷大桥桥旅融合服务区热度不减,游客络绎不绝,争相打卡这座世界级大桥的雄伟身姿。

贵州花江峡谷大桥桥旅融合服务区按“桥旅融合3.0”标准打造,观光电梯、云端咖啡厅、高空蹦极、玻璃廊道等业态一应俱全,昔日匆匆驶过的“过路站”,正变为游客专程到访的“目的地”。

据了解,今年以来,该服务区累计接待游客已突破150万人次。以桥为媒,以旅兴业,贵州花江峡谷大桥正成为贵州文旅融合的亮眼名片。

本报融媒体中心记者 胡大方/摄

打造“全域竞赛”产改品牌 构建“教培赛奖”育才模式 ——贵州金元多措并举破解能源转型人才断层痛点

□本报融媒体中心记者 蔡宇飞

电能作为现代社会的能源支柱,是国民经济运行的“大动脉”,更是数字时代的核心“驱动力”。加快推进能源绿色转型,不仅是应对气候变化,更是实现高质量发展的必然需求。

作为传统电力行业的大型企业,国家电投贵州金元股份有限公司(简称贵州金元)面临重大抉择,绿色转型怎么干?人才梯队怎么建?

近年来,贵州金元深入贯彻落实中央产改工作部署,紧扣贵州产改工作计划,直面能源绿色转型中技能人才断层、新能源人才储备不足、激励机制不完善等问题,以劳动技能竞赛为抓手,搭建“全域竞赛、闭环育才”的产业工人队伍改革体系,锻造出一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍,为能

源绿色转型交出了一份满意的答卷。

搭建产改体系 明确转型目标

贵州金元是贵州省产业工人队伍建设改革重点能源央企,业务涵盖火电、水电、风电、光伏、储能,现有20家基层单位、200余个一线班组、5500余名产业工人。近年来,该公司把产改作为落实人才强国、能源转型战略的重要支撑和基础保障,建立党委领导、工会统筹、部门协同、基层落地的工作机制,推动产改与生产经营、绿色转型、职工成长一体化部署。

“能源转型最重要的是人才,公司立足电力产业实际,坚持以赛育才、赛训融合、创新赋能,畅通职工成长全链条,打造新时代产业工人队伍,服务贵州‘双碳’战略落地。”贵州金元副董事

长郭厚亮介绍,公司党委牵头出台产改专项实施方案,编制2024—2026全域技能竞赛三年规划,明确人才培养量化指标,将产改成效纳入基层党建和年度绩效考核,层层压实改革责任。用好工人讲习所、班组大思政课,建强劳模工匠资源库,积极开展工匠讲堂、师徒结对等活动。主动对接工匠学院、劳模创新工作室、省级赛事等资源,充分释放产改激励效应。全面总结提炼产改创新案例,打造电力行业可复制样板。

加强赛训融合 打造产改品牌

“焊接没有差不多,哪怕角度偏差一度、速度迟缓一秒,成品质量就截然不同。赛场竞技如此,一线检修更是如此。”贵州省第一届职工职业技能大赛一等奖获得

者、全国电力行业技术能手、贵州金元黔北电厂锅炉本体班鲍勇刚正在实训场上即将出征的参赛选手交流。从业30余年来,鲍勇刚始终坚守在锅炉检修一线。2023年,技术早已炉火纯青的他依然选择报名参加省级技能竞赛,在1个多月“早七晚七”高强度集训中,他克服年龄偏大、体力下降等重重困难,最终以精湛的技艺取得焊工赛项第一名。“学无止境,技能竞赛不仅为一线职工搭建了切磋技艺、互通学习的平台,更实现了练兵、提质、育人的多重实效。”鲍勇刚说。

(下转2版)

**建功“十五五”
企业“产改”巡礼**