

产业工人队伍建设改革蓝皮书首次发布

据工人日报电 8月20日,全国总工会牵头组织编写的蓝皮书《中国产业工人队伍建设改革报告(2026)》在北京发布。这是全国第一部系统总结产业工人队伍建设改革理论成果、全面展示实践成果的蓝皮书,在有关部委、各省市区和专家学者、劳模工匠等大力支持下,由46个课题组历时2年编纂完

成,共53篇报告、70余万字。发布蓝皮书,是贯彻党中央关于深化产业工人队伍建设改革决策部署的重要举措,具有成果总结、学理研究、咨政参考的重要价值。全书主要分为4个部分。第一部分为总报告,主要阐述了产业工人队伍建设改革的根本遵循、重大意义、经验做法和未来展望。第二部分为专题篇,重

点总结了思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等改革任务的进展成效。第三部分为行业篇,集中展示了石油石化、轨道交通、新能源汽车等10个行业建设一流产业技术工人队伍的特色路径。第四部分为地区篇,全面呈现了31个省市区和新疆生产建设兵团深化改革的生动实践。

以深厚的为民情怀增进人民福祉——习近平党建思想理论品格系列述评之五

新华社记者

“我们党牢记江山就是人民、人民就是江山,坚持立党为公、执政为民,自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨,坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起,拥有任何风浪都动摇不了的坚实根基。”习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上发表重要讲话,彰显人民领袖深厚的为民情怀。这份情怀,昭示了管党治党、兴党强党的重要使命,构成了习近平党建思想的价值内核,展现了习近平党建思想鲜明的理论品格。把我们的党建设好、建设强,根本目的就是确保党始终代表人民、植根人民、服务人民,永葆同人民群众的血肉联系,坚持为人民执政、靠人民执政。深入学习领会习近平党建思想蕴含的深厚为民情怀,在新时代新征程上牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题,我们党将始终赢得人民衷心拥护,不断书写无愧于人民、无愧于时代的新篇章。

深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”

上海,党的诞生地。寻常巷陌,见证党的初心。

2026年7月15日,习近平总书记深入当地社区、察看旧居新貌。“老百姓需要什么,共产党就干什么”“什么时候都要

把老百姓放在心中”,句句肺腑之言,饱含对群众冷暖的浓浓牵挂。为什么人、靠什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。“任何时候都不能忘记为了谁、依靠谁、我是谁,真正同人民结合起来”“年轻干部无论是立身处世还是从政干事,首先要解决好‘我是谁、为了谁、依靠谁’的问题”,习近平总书记语重心长。秉持深厚的为民情怀,深刻回答这一根本问题,习近平党建思想科学阐明了新时代党的建设的逻辑起点和价值旨归。从信仰原点而来,这是马克思主义政党的根本底色。人民性是马克思主义最鲜明的品格。坚守马克思主义魂脉,我们党自成立之日起,就始终把人民立场作为根本立场,把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上。“我们党是马克思主义政党,是全心全意为人民服务的政党”“这个党建起来就是为了老百姓”……殷殷叮嘱,映照出人民在共产党人心中的千钧重量、至高地位。汲取丰厚精神滋养,这是中华优秀传统文化的传承创新。“国以民为本,社稷亦为民而立。”2021年3月,武夷山朱熹园,习近平总书

记在这段论述前驻足凝视良久。以“民惟邦本,本固邦宁”,阐释坚持以人民为中心;以“民之所好好之,民之所恶恶之”,要求做工作自觉从人民利益出发;以“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情”,强调共产党人对人民群众疾苦更要有这样的情怀……习近平总书记创造性地借鉴中国传统民本思想的合理内核,赋予其鲜活的当代意义。把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。湖南汝城县沙洲村,“半条被子的温暖”专题陈列馆。“共产党就是自己有一条被子,也要剪下半条给老百姓的人”,红色往事吸引着各地游客。“‘半条被子’的故事,代表了我们党的初心,体现了党的为民本色。”2020年9月,习近平总书记在这里考察时深有感触。民心是最大的政治。习近平总书记强调,把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。锚定出发点和落脚点,习近平党建思想将深厚的为民情怀融汇于“十四个

坚持”之中——坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,要求“使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨”;坚持全面从严治党,强调“人民群众反对什么、痛恨什么,我们就要坚决防范和纠正什么”;坚持锤炼坚强党性,阐明“党性和人民性从来都是一致的、统一的”;坚持推进作风建设常态化长效化,确保“党始终同人民同呼吸、共命运、心连心”;“……”“十四个坚持”各有侧重,人民立场贯穿始终。锚定出发点和落脚点,习近平党建思想指引新时代党的建设始终符合人民根本利益——以“刮骨疗毒、壮士断腕”的勇气,坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底,不断夯实党长期执政的政治根基;以“要登绝顶莫辞劳”的韧劲,锲而不舍落实中央八项规定精神,保持党同人民群众的血肉联系;以“厉民之事,毫末必去”的坚毅,坚决惩治“蝇贪蚁腐”,为人民而战,让群众有感。(下转2版)

二〇二六年贵州技能大赛——第十五届手工制茶暨首届抹茶创新创意应用技能大赛在江口举行

本报讯(融媒体记者 胡大方)8月19日至20日,2026年贵州技能大赛——第十五届手工制茶暨首届抹茶创新创意应用技能大赛在铜仁市江口县梵净抹茶小镇举行。经过层层选拔,来自全省各市(州)相关产业工会的13支代表队、115名选手同场竞技。本次大赛以“匠心筑梦技能黔行”为主题,由省总工会、省人力资源和社会保障厅主办,省茶叶协会、铜仁市总工会、中共江口县委、江口县人民政府、省职业技能鉴定考评指导中心共同承办。大赛属省级一类职工职业技能赛事,设置手工制茶技能、抹茶创新创意应用技能两大竞赛类别。其中手工制茶技能大赛包含手工绿茶加工、手工红茶加工两个项目。本次大赛首次增设抹茶创新创意应用赛项,严格对标调饮师国家职业技能标准,设置理论测试与实操考核两个环节,实操涵盖传统抹茶点茶与现代创意饮品制作两个模块。在手工制茶现场,参赛选手们凝神专注、娴熟操作,精准把控杀青、揉捻、发酵等每一道关键工序,凭借多年积累的经验感知火候、拿捏时长,看茶做茶、顺势调整。铜仁市代表队安海坦言:“与同行切磋,业务能力提升明显。”在抹茶创新创意应用技能大赛现场,参赛选手以梵净抹茶为核心原料,一面遵循宋代点茶传统礼法,细细击拂、雕琢茶汤,酝酿细腻温润的茶沫古韵;一面大胆创新、巧妙构思,打造兼具健康特质、颜值质感与市场潜力的新式茶饮。贵阳市代表队王莉鑫携作品“赴岑岭上寻秋”参赛,将山文人文融入杯中,“传统抹茶也能用年轻化、艺术化方式重新表达。”经过激烈角逐,毕节市代表队黄承伟、六盘水市代表队陈陵映、省茶叶行业工会代表队余海游分别斩获绿茶赛项、红茶赛项、抹茶创新创意应用赛项一等奖,还评选出二、三等奖及优秀奖。各赛项第一名符合相关条件的,可申报“贵州省五一劳动奖章”“贵州省技术能手”荣誉称号;获得优秀奖及以上的选手,可依相关政策申请职业技能等级晋升。“茶产业是贵州的绿色生态产业、特色优势产业,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的重要支撑。”省总工会党组成员、副主席杨从明表示,多年来,贵州持续举办手工制茶技能大赛,实施“黔茶工匠”培育工程,目的就是以赛促学、以赛促才,为茶产业储备高技能人才。新增抹茶创新创意赛项,正是紧扣产业发展趋势,发掘懂传统、善创新的复合型人才,推动抹茶技艺活态传承、创新成果落地转化,助力贵州抹茶抢占产业高地、拓展价值空间。



2025年度媒体社会责任报告发布

据新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告,包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体,从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面,对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。2025年,新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传,人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理研究阐释”等专栏,新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道,取得良好传播效果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道,中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4亿人次。经济日报等做好中央经济工作会议宣

传报道,围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题,推出一系列评论、专题报道,多角度展现中国经济韧性和活力。中国青年报、法治日报等做好西藏日县地震等突发事件报道,围绕甘肃幼儿园铅超标等社会热点开展建设性监督,推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻网等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等播发社论、系列短视频,海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上,新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿、解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬,2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次,社会各界普遍给予肯定。

贵州累计培育科技型中小企业2406家

本报讯(融媒体记者 孙好)近年来,贵州立足科技型中小微企业融资难、培育散、赋能弱等共性难题,搭建起政策、金融、平台、赛事、孵化等全链条、全生命周期培育体系,精准护航科技型中小微企业成长。截至目前,全省累计培育科技型中小企业2406家,科创产业发展生态愈发完善。当前,贵阳银行“科创积分贷”、工行贵州省分行“科技e贷”、人保财险科技保险等差异化产品矩阵已然成型,覆盖企业初创、成长、成熟全周期,为科技型中小微企业提供资金支持与风险保障。截至今年3月底,全省科技贷款余额达4675亿元,为科创产业发展注入坚实资本动能。以赛育企、以赛促转,是贵州培育科技型中小微企业的特色举措。去年8月,贵州华医智造科技有限公司斩获第十四届中国创新创业大赛贵州赛区决赛初创组一等奖,成功晋级国赛,并获得30万元省级科技成果转化资

金支持。借助中国创新创业大赛,贵州将单一企业赛事升级为集科技企业选育、项目孵化、资源匹配于一体的综合平台,决赛入围企业可优先纳入“黔岭基金”“科创天使基金”等各类科创基金扶持库,持续充全省科创企业储备力量,形成遴选、培育、成长的良性闭环。针对初创小微科创主体起步难、资源少、经验不足的短板,贵州强化前端孵化服务。贵州科学城OPC社区通过技术赋能、订单对接、创业陪跑等轻量化服务,为初创团队提供低成本孵化载体和全流程辅导,夯实科创产业培育根基。目前,贵州已形成“前端孵化兜底、中端赋能成长、高端梯度进阶”的科创企业梯次培育体系,从政策破壁垒、金融解难题,到平台通渠道、赛事主体化、孵化托底线,全方位的科创培育生态,让越来越多科技型中小微企业在这片沃土上拔节生长。



随着7月最后一辆检修车辆顺利交付出厂,标志着中车长江集团贵阳公司顺利实现上半年阶段性生产攻坚目标,截至目前已高效高效向客户交付铁路货车造修7810辆。图为近日该公司转向架车间劳动竞赛现场。

本报融媒体记者 程瑞林/摄

让“三新”领域职工感受到“娘家人”温暖——赤水市总工会“十惠共享”普惠服务推进“三新”领域组织建会入会

□本报融媒体记者 孙好

连日来,赤水市室外温度突破30℃,穿梭于城市大街小巷的淘宝网购外卖小哥王宇,熟练地骑车来到位于赤水大桥的工会服务阵地里,接水、充电、歇歇脚。“前几天,我们还收到工会送来的西瓜、矿泉水,挺贴心的。”王宇告诉记者,他3年前就加入了工会,享受到很多福利和保障。近年来,面对新经济组织、新社会组织、新就业形态劳动者(以下简称“三新”群体)井喷式发展,赤水市总工会立足群团职能优势,通过“十惠共享”普惠服务(乐享健康、惠享消费、安享权益、技享赛事、悦享文体、共享互助、厚享关怀、暖享帮扶、静享阵地、荣享风采),坚持边摸排、边组建、边巩固,采取部门联动、园区推动、服务驱动促进企业快速建会,逐步实现全市“三新”领域企业建会全覆盖。与此同时,创新打造“竹都工享·暖新筑梦”品牌,系统推进“三新”领域党建建会与服务治理,探索出一条以工建促党建、以服务促治理的基层工会工作新路径。“工会坚持‘先服务、后入会、再引领’的工作思路,将阵地建设、权益维护、暖心关怀等精准服务送到新就业群体一线,让他们切实感受到‘娘家人’温暖。”赤水市总工会相关负责人告诉记者,工

会将触角延伸至“三新”领域的每一个角落。新经济组织方面,全面覆盖小微企业、平台企业、物流电商企业等市场主体及其从业人员;新社会组织方面,将行业协会、民办医疗机构、民办学校、社工机构及各类社会组织从业者纳入服务视野;新就业群体方面,重点聚焦货车司机、网约车驾驶员、外卖骑手、网络主播等一线流动劳动者。三个维度交织成网,推动工会服务在“三新”领域实现全域覆盖、无缝衔接。“我们联合赤水市总工会先后开展了冬送温暖、‘微心愿’兑换、夏送清凉、端午粽香传暖意等活动,得到外卖小哥们的连连点赞。”赤水市饿了么公司工会相关负责人说,公司于2024年12月成立了工会,现有会员163人,实实在在感受到工会的贴心关爱。“既然建了工会,就要让温暖看得见、摸得着。”赤水市总工会相关负责人表示,工会以“五新行动”为载体,将品牌理念转化为一项项可感可及的务实举措。建会聚新,破解组织覆盖难题。针对“三新”领域党员偏少、组织基础薄弱、人员流动性大的现实困境,工会采取行业联建、区域共建、兜底组建三种模式,全域推进建会入会工作,最大限度把分散在各行各业的新业态劳动者纳入工会

组织体系,切实补齐新兴领域工会覆盖短板。如针对快递行业从业人员分散、流动性大、劳动关系复杂等特点,就采取联合建会的方式在全市8家快递公司组建快递行业工会联合会。阵地筑新,打造身边的服务阵地。在新就业群体集聚区域,标准化建设两个暖“新”工会服务阵地,配备饮水机、微波炉、充电设备、急救药箱等基本设施,切实解决户外劳动者休息难、落脚难、补给难等现实问题,让奔波在路上的劳动者随时拥有一个可停靠的“家”。维权护新,筑牢从业安全底线。专门为新业态从业人员开辟维权绿色通道,简化投诉受理流程,提升纠纷调处效率;统一为员工投保互助保障,重点防范行业薪资纠纷、职业安全风险等突出问题。通过法律咨询、集体协商、劳动争议调解等多元手段,牢牢守住新就业群体的权益底线。今年以来,下发工会劳动法律监督提示函2份,提供法律咨询40人次,协助化解劳资纠纷4起。关爱暖新,让关怀更有温度。系统整合工会传统品牌服务项目,将春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖四项普惠服务,叠加健康体检、困难职工帮扶、心理健康咨询等举措,精准下沉至“三新”领域从业人员。一系列暖心服务让终日奔波

的劳动者真切感受到组织的关怀和温度。截至目前,开展“赋能就业·圆梦赤水”线上公益招聘活动10场,提供岗位400多个,达成就业意向80人。走访慰问困难职工、新就业形态劳动者等3500余人次,发放慰问金及慰问品50余万元。赋能育新,推动治理双向赋能。积极吸纳469名优秀新业态从业人员担任民情信息员、文明宣传员、安全监督员,参与基层治理和社区服务,引导新业态群体从单纯的“城市劳动者”转变为“基层治理参与者”,实现暖心服务与基层治理的良性互动、双向赋能。从组织覆盖到服务升级,从权益保障到成长赋能,赤水市总工会以“竹都工享·暖新筑梦”品牌为抓手,通过“十惠共享”普惠服务,切实把新兴领域群体团结好、服务好、引领好,推动服务理念从普惠式覆盖向精准化服务的深化升级,让每一位在城市中奔波奋斗的新就业形态劳动者都能找到组织、获得保障、感受温暖,为赤水市基层治理提质增效持续贡献工会力量。

