

全国碳市场配额分配相关方案印发

据人民网 生态环境部近日印发《全国碳排放权交易市场2025、2026年度发电行业以及2026年度钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》，对相关行业配额的分配范围、计算方法、发放和清缴等工作进行部署，进一步发挥市场机制对控制温室气体排放、降低全社会减排成本的重要作用。

方案提出，根据国家温室气体排放控制目标和碳达峰碳中和实施路径，统筹考虑宏观经济形势、历史排放情况、市场调节需要以及碳排放数据管理基础等因素，科学制定

配额总量和分配方案，并逐步与产能置换、产量调控政策衔接协同，强化对违规落后产能、自备电厂的碳排放控制要求，推动行业有序减碳、安全降碳。

目前，全国碳排放权交易市场纳入发电、钢铁、水泥、铝冶炼4个行业。各行业延续历史年度政策力度，基于碳排放强度控制实施配额免费分配，持续优化分配方法，为后续年度有序推行免费和有偿相结合的碳配额分配方式打好基础。钢铁、水泥、铝冶炼行业立足扩围启动初期定位，分配方法较2025年度保持不变；

发电行业在全面评估市场运行情况的基础上，充分考虑行业发展实际，动态调整配额基准值。

方案明确，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，营造公平、竞争、开放的市场环境，以“激励先进、鞭策落后”为政策导向，单位产品碳排放越低，配额盈余率越高。引导企业将碳排放管理深度融入战略规划与生产经营，支持能效提升、原料燃料替代、工艺革新等绿色低碳技术应用，推动全社会以较低成本实现减排目标。

(下转2版)

为人民出政绩 以实干出政绩

——贵州深入开展树立和践行正确政绩观学习教育取得明显成效

政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。

“十五五”开局之年，以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的党内集中教育——树立和践行正确政绩观学习教育在全党扎实开展深入开展。

贵州坚决落实党中央决策部署，紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，把学习教育作为深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，切实解决政绩观突出问题，修复净化政治生态的重要契机，以一体推进学查改为抓手，推动全省各地各部门各单位扎实开展学习教育，引导党员干部为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

以上率下、精心组织，从严从实推进学习教育

省委把开展学习教育作为今年党的建设的重要任务，以强烈的使命担当精心谋划部署、周密组织实施，推动全省9个市(州)、88个县(市、区)、170家省级参学单位、共98个党的地方委员会、4438个党组(党委)、102719个基层党组织认认真真、扎扎实实开展学习教育。

高位推进，以上率下示范带动——贵州坚持对标对表，第一时间谋划部署，推动全省学习教育走深走实。省委高度重视，坚持从政治上看、从政治上高度，从政治上抓，多次召开会议学习贯彻党中央精神，研究部署学习

教育重点工作，制定全省和省委常委会学习教育实施方案。省委常委带头深入基层调研、从严查摆问题、逐项推动整改落实。

参照中央层面做法，成立省级层面学习教育工作专班，各地各单位均组建工作专班或专门力量负责学习教育工作，压紧压实工作责任。

制定全省学习教育重点任务清单、负面事项清单和学习研讨、整改落实等5个工作计划(方案)，按月制定重点任务安排，强化日常指导、调研指导、重点督导“三轮驱动”实现对参学单位调研指导全覆盖。全省学习教育政治责任层层压实，始终劲头不松、力度不减。

课题共答，指导督导扎实有力——中央第四指导组对贵州悉心指导，坚持问题共答、严督实导，先后深入9个市(州)全覆盖调研，既不折不扣落实党中央要求，又紧扣贵州实际手把手传授工作方法，以正确政绩观为贵州把脉问诊、开方施策。

充分发挥督导“利剑”作用，省市共派出2批次55个督导组，督导154个地方和单位，从严把好转政治关、政策关、质量关，精准指导解决突出问题，其中10个省委督导组推动整改问题2620个。注重抓典型抓现行抓通报，形成有效震慑。

聚焦主题、注重实效，一体推进学查改

树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。各级党组织扛牢政治责任、精心组织实施，坚持学查改一体推进，动真碰硬解决突出问题，认真扎实开

展学习教育。

在入脑入心、凝心铸魂上下功夫——省委举办学习教育读书班和理论学习中心组集中研讨会，省委、省政府主要负责同志带头讲好专题党课，组织省级领导班子成员先学一步、学深一层，带动各地各部门各单位认真落实“四个深入学习”要求，通读细读必学材料。

省委召开严肃换届纪律集体约谈会、全省警示教育会，到毕节市开展学习教育典型案例解剖式调研，带动各级深化警示教育，推动以案促改、以案促治。

省纪委监委将学习教育相关内容纳入培训计划，开发《树立和践行正确政绩观》课程并在多期培训班次讲授。省委组织部强化党员干部教育培训，将“新官理好旧账”作为重要教育内容，提升干部履职能力。省委党校将学习内容纳入干部教育培训主体班次，实现省管干部集中轮训全覆盖。贵州省党员干部网络学院、贵州党建云平台开设学习专栏，构建线上线下联动的学习格局。

学之愈深，知之愈明，行之愈笃。各地各部门各单位创新方式、丰富载体，党员干部坚定不移从思想上正本清源、固本培元，准确把握正确政绩观的深刻内涵，精准答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的时代考题，推动学习入脑入心。

典型是一面镜子，揽镜自照方能正衣冠。对照中央和省级层面编印的正反面典型案例，党员干部谈认识、找差距、定举措，结合通报典型问题，深入检视剖析，真正做到学有所思、学有所悟、学有所得。

刀刃向内、动真碰硬整改突出问题——

找准“病灶”，方能“对症下药”。对标党中央部署和省委要求，省委、省政府主要负责同志带头认领班子查摆问题和整改责任，综合治理乌江支流污染、系统施治解决乡村学生出行安全问题和溶洞治理等，带动省直部门和市县“一把手”带头解决问题2221个，推动整治历史遗留问题、新出现问题、民生领域突出问题等。

一级做给一级看，一级带着一级干。省委宣传部坚持将学习教育整改整治与中央巡视意识形态工作责任制专项检查、中央审计反馈问题整改同落实，举一反三深化整改成效。

从弯急坡陡、护栏缺失的危险路段，到如今路面平整、护栏坚固放心路，遵义市多条盘山公路由“通”转“安”。当地针对农村公路“重建轻养”的短板，在省交通運輸厅项目和资金支持下，一体推进“建管养运”，切实保障群众出行安全。

毕节市织金县锚定“富矿”精开”战略目标，县委、县政府主要领导带头深入项目一线，聚焦项目用地、电力等要素保障，现场解决堵点、难点。

有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题。各地各部门各单位坚持刀刃向内不遮掩，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入查摆问题，动真碰硬开展整改整治。深入开展查改问题“回头看”，确保问题“找得准、查得实、改到位”。

(下转2版)

新修订的《贵州省消费者权益保护条例》正式施行

保护老年消费者等亮点引关注

本报讯(融媒体记者 胡大方)9月2日，记者从省市场监管局获悉，新修订的《贵州省消费者权益保护条例》9月1日起正式施行。该《条例》于5月28日经贵州省第十四届人民代表大会常务委员会第二十三次会议修订通过，立足贵州消费实际，在保护老年消费者、规制预付式消费、规范教育培训市场、遏制职业索赔行为等方面创设了一系列具有贵州特色和时代特征的制度。

近年来，消费需求、结构、业态与模式发生深刻变革，消费者权益保护面临新情况、新问题。修订工作自2024年启动，始终坚持“开门立法、问题导向”原则，先后召开6次调研座谈会，公开向社会征求意见，聚焦新消费业态重点问题专题讨论。

新《条例》强化“大消保”理念，专条列举了市场监管、商务、文化和旅游、教育、公安、卫生健康、金融管理等19个负有维权职责的部门，要求其按照各自职责保护消费者合法权益。消费者遇到旅游购物纠纷可找文旅部门，教育机构退费可找教育或人社部门，金融消费纠纷可找金融监管部门。这一制度设计有效解决了部门“权责不清、推诿扯皮”等问题。

在重点领域制度创新方面，新《条例》亮点突出：

强化老年消费群体保护。经营者通过会议营销、健康讲座、专家义诊、免费或低价旅游等方式向老年人推销保健养生产品的，老年人消费者有权自收到产品之日起七日内退货，且无需说明理由。

规范预付式消费经营。经营者以收取预付款方式提供商品或服务的，应当与消费者订立书面合同，按约定提供服务，发生重大事项应当告知。商务、教育、体育、文化和旅游、金融管理、市场监管等部门应当加强监督管理。

遏制职业索赔行为。任何组织和个人不得捏造事实诬陷他人、实施敲诈勒索，不得利用投诉举报牟取不正当利益。有关行政主管部门将制定投诉举报异常名录，建立信息共享机制，依法治理牟利性打假和索赔行为。

规范教育培训市场。针对文化类、职业技能类校外培训，明确了监管部门职责，对办学资格、招生广告、培训费收取、费用退还等进行了严格规范。

明确特定行业经营者义务。专章规定了供水供电供气、餐饮娱乐、珠宝玉石饰品、住宅装饰装修、网络直播、演出业、电信业务等16个特定行业经营者义务。餐饮经营者须免费提供合格餐具，演出变更主要信息须提前告知并按消费者要求退票或原价退票。

省市场监管局消费网监处有关负责人表示，新《条例》进一步明晰了消费者的人身财产安全、知情权、自主选择权、公平交易权、求偿权等九大法定权利，完善了贵州消费者权益保护制度体系，将以法治手段规范市场秩序、优化消费环境，为激发消费活力、促进市场经济多元健康发展提供坚实法治保障。

七载“较真”成就双料“国评委”

——记省五一劳动奖章获得者蒋克云

□本报融媒体记者 胡大方

日前，在贵州贵酒集团有限公司的生产车间里，蒸汽裹着浓郁的酱香扑面而来，酒体设计师蒋克云俯身贴近接酒池，目光紧锁缓缓流出的酒液，手腕悬在接酒桶上方默数——入职酒体设计部7年来，这个动作她重复了无数次，却从未有一次走神。

“馏酒温度压两度，焦糊味能下去大半。”直起身，蒋克云在记录本上划下一道。寥寥数字，藏着一个“95后”姑娘从行业新兵到双料“国评委”的蜕变密码。

2019年盛夏，蒋克云成为贵州贵酒集团有限公司的一员，走进酒体设计部时，她连酱酒七个轮次都分不清。如今，她被聘为“国际烈酒评酒委员”和“国家级白酒评酒委员”，先后荣获贵州省白酒行业技术能手、全国酿酒行业技术能手等荣誉。今年5月，她又添一枚贵州省五一劳动奖章。

“品评准了，设计才有根。”这句话蒋克云常挂在嘴边，也刻进了骨子里。每逢技能大赛备战，她便主动“闭关”——标准酒样一字排开，闻香、抿酒、留味，同一组反复比对几十上百遍。在酒的长期刺激下，鼻腔的反复干燥、出血、结痂已

是常态，酒液在舌尖上标记着它的酸甜苦辣咸，也为口腔带来一次又一次的灼烧体验，含一口清水漱漱口接着练。2024年9月，在首届国际烈酒品评技能大赛上，她脱颖而出获聘“国际烈酒评酒委员”；2025年在第五届全国白酒品酒职业技能竞赛中获得第九名，成功拿下2025届国家级白酒评酒委员资格。

“党员在岗，就得把标准立起来。”蒋克云笑着说。这份“把标准立起来”的“较真”，首先落在了贵酒原酒品质的底子上。为摸清原酒品质底数，蒋克云扎进生产一线，针对一至七轮次原酒逐一测试不同酒头摘取量、馏酒温度、蒸煮气压对酒质的影响，累计完成数百组试验，编写出《2022年一至七轮次接选酒试验分析报告》，精准锁定各轮次最佳工艺参数。她牵头制定的《贵酒轮次等级细化方案》，将轮次原酒及品质定性等级逐一明确，让分级入库从此有了“细标尺”。

“以前轮次酒分级不够细化，基酒种类的丰富性不够，现在有了这个方案，原酒管理更具科学性、精准性。”该公司酒体设计部评酒员卢明慧告诉记者。

担任酒体设计师后，蒋克云以“闯”的劲头打破传统工作模式。她牵头建立《产品经理工作制度》，构建起“专人负责、全流程跟进”的产品管理链条，让竞品对比、市场调研、资源储备高效串联。她和团队独创的《贡酒成品散酒回坛储存模式》，通过科学储存工艺加快酒体老熟稳定，酒质提升立竿见影。围绕企业发展战略，她又创新构建“原酒、基酒、半成品酒产、存、用、转管理新模式”，优化中低端基酒资源配置，有效缩小了产品批次差异。

“一个配方往往要做上百次试验，精确到万分之一。”在推进第四代贵系列酒升级时，蒋克云这样描述自己的日常。合理规划基酒资源，组织多轮竞品对比，反复打磨小样方案——最终她带领团队完成4款贵系列新产品定样，并深入贵阳、南宁等核心市场开展调研，收集有效问卷91份，提炼优化建议21条，精准锚定消费者需求，成功助推第四代贵系列酒上市。在她与团队共同努力下，贵30、大成、贵20等产品斩获中国酒业协会最高奖“青酌奖”，贵12、贵酒1950系列分别荣获“大众喜爱产品”“品质金奖”

等荣誉。

在蒋克云的传帮带下，田小艳荣获贵州省职工职业技能大赛白酒品评项目三等奖，并成为贵州省酿酒工业协会白酒评委。“蒋师傅对酒体要求近乎苛刻，但跟着她，我真正学会了用舌头‘读’酒。”评酒员田小艳说。

七年来，蒋克云始终将个人成长融入企业发展中。她深度参与了《绵柔酱香白酒》团体标准起草，积极协调贵州安酒、金徽酒等单位联合攻关，该标准于2024年4月获中国酒业协会审定发布，为酱香型白酒产业多元化发展注入了新活力。

“让每一滴贵酒都经得起舌尖检验与时间考验。”擦净品酒杯，蒋克云又走向了下一排酒样。七载春秋，变的是从白酒行业新兵到双料“国评委”的成长轨迹，不变的是一名青年党员对匠心与初心的永恒坚守。



据工人日报 全国总工会党组理论学习中心组8月31日召开会议，围绕产业工人队伍建设改革开展专题学习，进一步推动产业工人队伍建设改革走深走实。全总党组书记陆治原主持会议并讲话。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记站在巩固党的执政基础、促进我国经济社会持续健康发展的高度，亲自谋划和部署产业工人队伍建设改革，党中央、国务院先后印发《新时期产业工人队伍建设改革方案》《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，为产业工人队伍建设改革提供了重要遵循。要深刻领会习近平总书记和党中央关于推进产业工人队伍建设改革的重大战略考量，切实发挥工会牵头抓总作用，努力建设一支宏大的知识型、技能型、创新型产业工人大军。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，深入贯彻落实《方案》《意见》的理解把握，突出提升素质这一重点任务，抓好“五个体系”建设，以重点突破带动整体推进。要抓好技能形成体系建设，强化职业教育、职业培训、技能评价和认定、技能提升和使用等各环节的落实举措，培养更多复合型技术技能人才。要抓好职业发展体系建设，形成清晰流畅的产业工人向上发展路径，打造产业工人立体化发展空间，完善高技能人才合理流动各项政策。要抓好政策法规体系建设，持续加强法律保障、政策支撑。要抓好组织推进体系建设，健全党委领导、政府支持、工会牵头、部门协同、企业主体的工作格局，强化整体合力。要抓好评价激励体系建设，加强常态化督查督导，实现动态监测、精准评估。同时要处理好建设和改革、存量政策与增量政策、地方工会与产业工会、统一性与差异性的关系，统筹抓好产业工人队伍建设改革落实落地。

全总党组、书记处同志，中央纪委监委驻全总机关纪检监察组有关负责同志，各驻会全国产业工会、全总各部门和直属单位主要负责同志，部分青年干部代表参加学习。

贵阳网约车行业集体协商工作推进会 敲定五项协商核心议题

本报讯(融媒体记者 朱文华)9月2日下午，贵阳网约车行业集体协商工作推进会召开。会议通报集体协商前期工作开展情况，进一步细化完善集体协商议题，专题研讨建立行业性劳动人事争议调解组织相关工作。

贵州省总工会、贵阳市总工会、贵阳市交通运输局、贵阳市人社局、贵阳市网约车协会、行业工会等单位有关人员参加会议。

会议强调，集体协商议题要聚焦网约车司机最直接、最具体的利益问题，要遵循“有法可依、有据可查”的原则，确保协商议题可落地、可达成。要依托行业主管部门力量，开展上门前置沟通，摸排行业突出问题，推动核心议题达成共识。

会议要求，要进一步健全权益保障体系，搭建多元调解机制，循序渐进、分步化解行业痛点问题，常态化推进行业集体协商，不断优化行业生态，推动网约车行业规范化、良性化、高质量发展。

会议提出，今年内全面完成本次集体协商工作，并形成可复制、可推广的新就业形态行业治理经验，力争打造市级网约车行业集体协商典型案例。会议同步部署了行业权益保障配

全国总工会党组理论学习中心组开展产业工人队伍建设改革专题学习 深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 聚焦重点难点推动产业工人队伍建设改革走深走实

贵阳网约车行业集体协商工作推进会 敲定五项协商核心议题

套工作，将依托网约车“司机之家”阵地，联合工会、人社、仲裁部门共建行业性劳动人事争议调解组织，由各主管部门提供政策支撑和业务指导，搭建“平台线上申诉—行业协会调解—人社仲裁兜底”三级权益保障机制，全方位保障网约车驾驶员合法权益。

据悉，根据上级有关文件精神，为进一步规范网约车行业经营秩序，平衡平台经营发展与驾驶员合法权益保障关系，构建规范有序、互利共赢、和谐稳定的新就业形态劳动关系，此前在省、市两级总工会和市有关部门的联合指导、参与下，贵阳市网约车协会和行业工会分别于5月11日、5月25日召开会议对开展行业集体协商进行了动员和研究，制定了工作方案，同时依据相关工作规定遴选产生网约车司机常任协商代表及候补代表，并组织常任集体协商代表和市总工会、律师事务所就集体协商议题多次研讨，最终确定“特殊接驾、等候机制”“平台抽成动态调整机制”“驾驶员自主接单机制”“车辆资质核验机制”“平台考核奖惩、限制接单、账号处置及申诉机制”5项议题为本次集体协商核心议题。

贵州四部门联合部署 全省教育收费专项治理工作

本报讯(融媒体记者 胡大方)近日，省市场监管局联合省发改委、省教育厅、省财政厅在全省范围内部署开展2026年教育收费专项治理工作。将通过部门协同、联动监管，开展全省教育收费专项治理，严厉查处和惩治一批乱收费行为，全面督促学校收费自律合规，进一步完善教育收费政策体系、制度体系、监管体系，持续巩固教育乱收费治理成果，用实实在在的行动增强群众获得感、促进教育公平、高质量发展。

本次教育收费专项治理工作，集中从2026年9月开始至11月结束，分全面自查自纠、重点抽查检查、总结提升等

阶段，包括：全省公办、民办高校、普通高中、中等职业学校、义务教育阶段学校(初中、小学等)、幼儿园、特殊教育学校等各级各类学校，以及义务教育阶段学科类、非学科类校外培训机构。全省各级各类学校要对照治理重点，逐一逐项、全覆盖自查，并按隶属层级将自查自纠情况分别报送各级市场监管、教育部门；“四部门”将根据自查自纠情况、投诉举报问题线索、问题集中领域，对重点学校开展现场抽查检查，发现违规收费问题依法严肃处理。通过组织自查和检查“双查”，让学校清楚明白“什么可以收、什么不可以收、该怎么收费”。